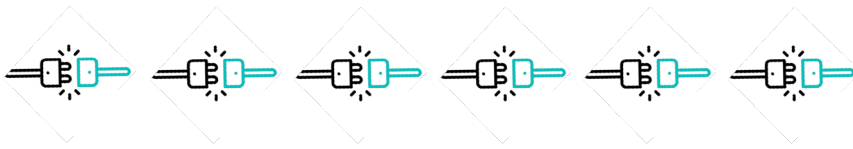
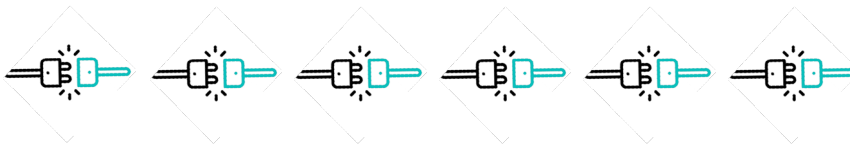


Ficha de formación

Título	Creación de contenido digital: una guía práctica
Palabras clave	Contenido digital, contenido en audio, sitio web, blog, podcast
Idioma	Español
Área de competencia	<p>1. Alfabetización informática y de datos <u>Competencias</u></p> <p><input type="checkbox"/> Alfabetización mediática</p> <p><input type="checkbox"/> Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales</p> <p>2. Comunicación y colaboración <u>Competencias</u></p> <p><input type="checkbox"/> Comprometer a la ciudadanía a través de las tecnologías digitales</p> <p><input type="checkbox"/> Interactuar con las tecnologías digitales para el entretenimiento y la cultura</p> <p>3. Creación de contenidos digitales <u>Competencias</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo de contenidos digitales</p> <p>4. Seguridad <u>Competencias</u></p> <p><input type="checkbox"/> Proteger el medio ambiente</p> <p><input type="checkbox"/> Prevenir y reconocer las noticias falsas</p> <p><input type="checkbox"/> Proteger la salud y el bienestar</p> <p>5. Resolución de problemas <u>Competencias</u></p> <p><input type="checkbox"/> Creatividad usando tecnologías digitales</p>
Objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la cultura, la información correcta y el pensamiento crítico mediante la creación de contenidos - Explicar los diferentes tipos de contenidos digitales y las herramientas que pueden ayudar a su desarrollo - Conocer las principales plataformas donde publicar contenidos y las herramientas gratuitas existentes para desarrollarlos. - Conocer la potencialidad de los contenidos de audio y podcasts, y cómo desarrollarlos.



Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">- Aprender a desarrollar contenidos digitales de calidad (texto, gráficos y audio)- Aprender a desarrollar y gestionar plataformas online como sitios web y blogs- Aprender a crear un podcast
Contenidos organizados en 3 niveles	<p>Nombre del módulo: Creación de contenidos digitales: una guía práctica</p> <p>Introducción. Creación de contenidos digitales y DIGCOMP 2.2</p> <p>DigComp es un marco creado por la Comisión Europea para evaluar y comprender las competencias digitales. La última versión, DigComp 2.2, se centra en siete áreas principales: comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales y seguridad. Este marco ayuda a individuos, organizaciones y responsables políticos a mejorar su comprensión de las competencias digitales.</p> <p>La competencia 3, que consiste en desarrollar contenidos digitales, pertenece al área de Creación de Contenidos Digitales de DigComp. Esta competencia puede aplicarse en el ámbito del entretenimiento y la cultura. El desarrollo de esta competencia mejora la alfabetización digital y permite participar plenamente en las oportunidades culturales y de entretenimiento que ofrece la era digital.</p> <p>1. Nombre de la unidad: Desarrollo creativo de contenido</p> <p><u>1.1 Nombre de la sección: Contenido de calidad</u></p> <p>Si tu vocación es crear contenidos de calidad (culturales, informativos o de ocio) para atraer y enganchar a los visitantes, tienes que alejarte de las fuentes de información no verificadas y evitar el plagio. Tu objetivo debe ser crear contenidos online que incentiven a tus usuarios a través de tres medios principales:</p> <div data-bbox="699 1738 802 1832"></div> <p data-bbox="703 1861 772 1895">Text</p> <div data-bbox="943 1749 1038 1832"></div> <p data-bbox="943 1861 1034 1895">Image</p> <div data-bbox="1169 1738 1289 1843"></div> <p data-bbox="1174 1861 1265 1895">Audio</p> <p><u>1.2 Nombre de la sección: Contenido de texto</u></p>



Antes de empezar a escribir, debes tener en mente a quién te diriges y qué mensaje quieres transmitir.

- **Publica contenidos originales:** Intenta que tu contenido sea único y no tengas miedo de usar tu imaginación.
- **Interactúa con tus lectores:**
 - Directamente: responde siempre a los comentarios, especialmente en los casos de opiniones negativas
 - Indirectamente: intenta dirigirte directamente a tu público cuando escribas
 - **Utiliza palabras clave:** De esta forma será más fácil para los usuarios encontrar tu contenido. Recuerda utilizar palabras clave especialmente en el primer párrafo.

Crear contenidos textuales digitales es ligeramente diferente a escribir un texto que se imprimirá. La atención del lector se divide de forma diferente en la pantalla y también es importante tener en cuenta la dinámica de internet.

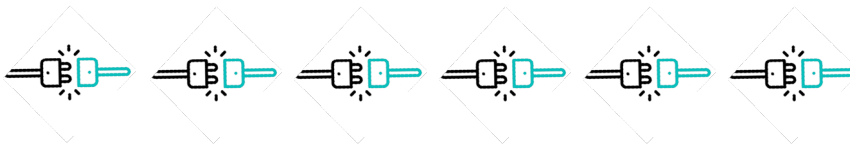
- **Utiliza un formato adecuado para facilitar la lectura:** Su contenido debe ser fácilmente legible y la forma en que lo formateas y diseñas desempeña un papel fundamental en el resultado. Utiliza pequeños bloques de texto, títulos y subtítulos, listas. La gente y los motores de búsqueda lo prefieren a los párrafos largos.

1.3 Nombre de la sección: Contenido gráfico

El diseño gráfico es la actividad y el arte de utilizar contenidos visuales para comunicar ideas. El contenido visual (imágenes, vídeos, infografías), tiene un mayor impacto en el usuario.

- En sitios webs como [Freepik](#), [Pexels](#) y [Pixabay](#) puedes encontrar fotos e imágenes gratuitas que puedes utilizar tal cual o personalizar.
 - Es posible filtrar por color, orientación, dimensión, tipo de imagen (foto, vector, icono...), etc.

El diseño gráfico es la actividad y el arte de utilizar contenidos visuales para comunicar ideas. El contenido visual (imágenes, vídeos, infografías), tiene un mayor impacto en el usuario.



- Apps como [Canva](#) y [Powtoon](#) permiten crear contenidos más originales y personalizados. Son muy fáciles de usar y proporcionan algunas guías y tutoriales
 - Estas aplicaciones permiten crear y personalizar imágenes y vídeos desde cero o a partir de plantillas predefinidas.

1.4 Nombre de la sección: Contenido de audio

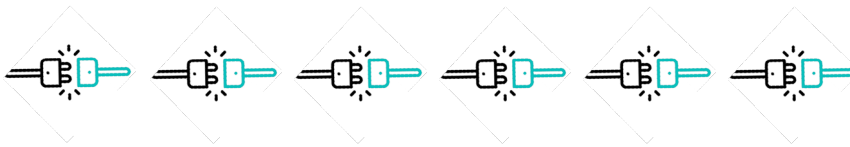
Las mismas reglas de la comunicación offline se aplican a la creación de contenidos de audio online. El interlocutor quiere que le entretengan, no que le instruyan. Para conseguirlo, puedes intentar, por ejemplo, **hablar con emoción**, variar el **ritmo del discurso** y tu **tono vocal**.

- Considera la posibilidad de grabar junto a otras personas de forma más o menos constante. Pueden ser "invitados ocasionales", entrevistados o copresentadores.
 - Que la distancia no te detenga. Puedes utilizar plataformas como Zoom o Google Meet para grabar con alguien a distancia
- Una cosa a la que hay que prestar mucha atención cuando se graba es el **ruido de fondo**. Para crear contenidos de calidad, hay que minimizar las interferencias y crear un entorno controlado que suavice los sonidos y elimine los ecos.
 - Antes de empezar a grabar, prueba y escucha si hay interferencias o si el sonido es suficientemente limpio. Si puedes, insonoriza la sala con rollos o paneles acústicos adhesivos y equipa tu micrófono con un filtro anti-pop

Existen varias aplicaciones, programas y sitios web que te permiten editar tu audio de forma fácil e intuitiva. Entre ellos, [Audacity](#) es un software de audio totalmente gratuito.

2. Nombre de la unidad: Plataformas online

2.1 Nombre de la sección: Sitio Web



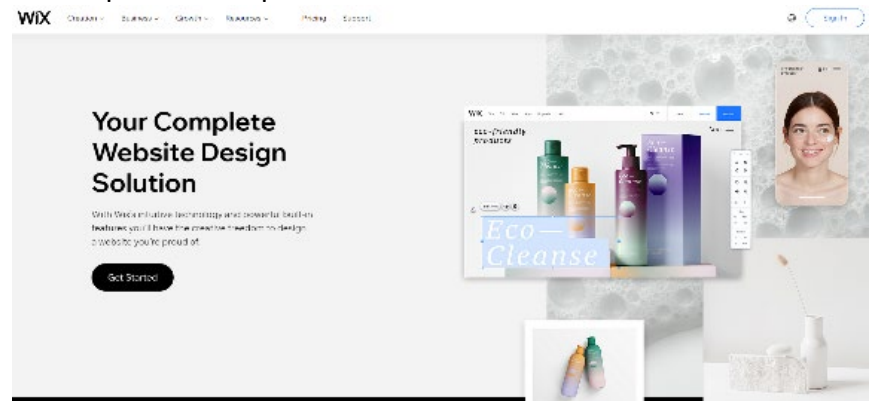
Las plataformas online son la mejor forma de acercar al usuario tus proyectos informativos, culturales, de servicios o de ocio. Tu página web, por ejemplo, puede convertirse en un referente de **información veraz y contrastada**

[Wix](#) es el mayor creador de sitios web del mundo, con más de 100 millones de usuarios.

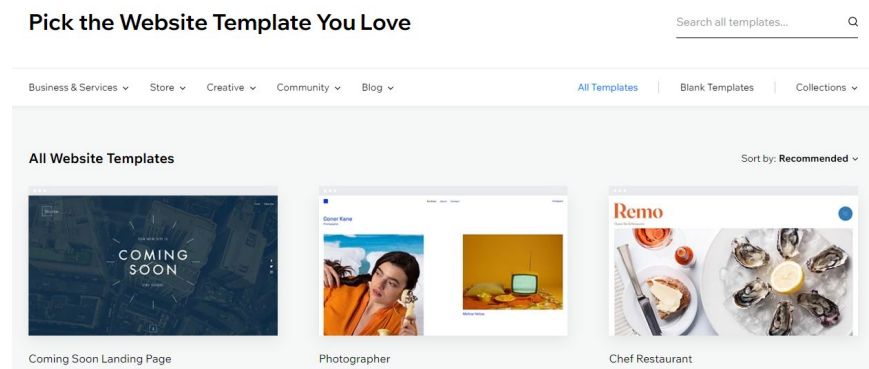
Dispone de varias funcionalidades y ofrece la posibilidad de diseñar un sitio web de 3 formas diferentes.

Gracias a su **editor**, es posible diseñar el sitio con total libertad, pero siempre de forma fácil e intuitiva gracias a la tecnología de arrastrar y soltar.

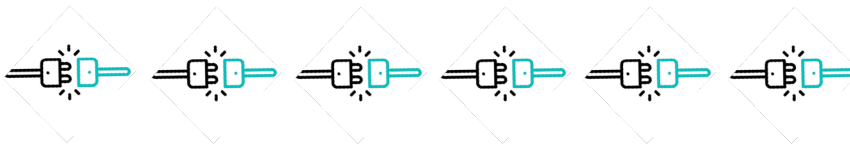
Wix ADI (Artificial Design Intelligence) te permite crear tu sitio web explotando el potencial de la IA.



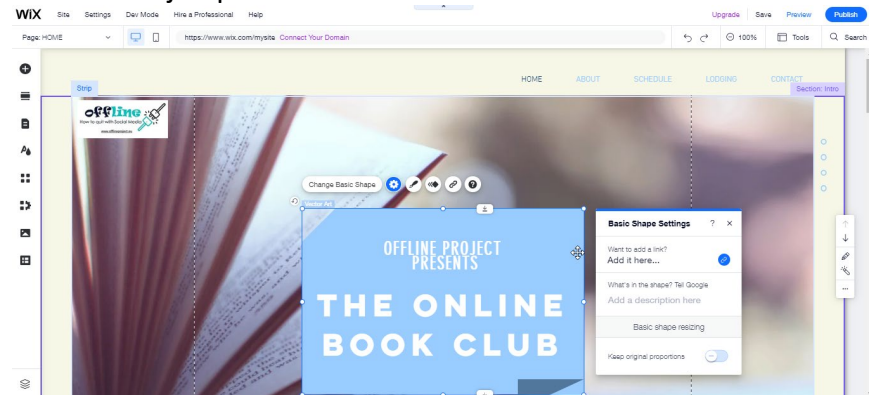
Wix ofrece un gran número de **plantillas de diseño** para elegir. Selecciona una plantilla adaptada a lo que será el tema de tu sitio web.



Elige el diseño que más te guste y edita la página web.



Este es un ejemplo de sitio web de un club de lectura online

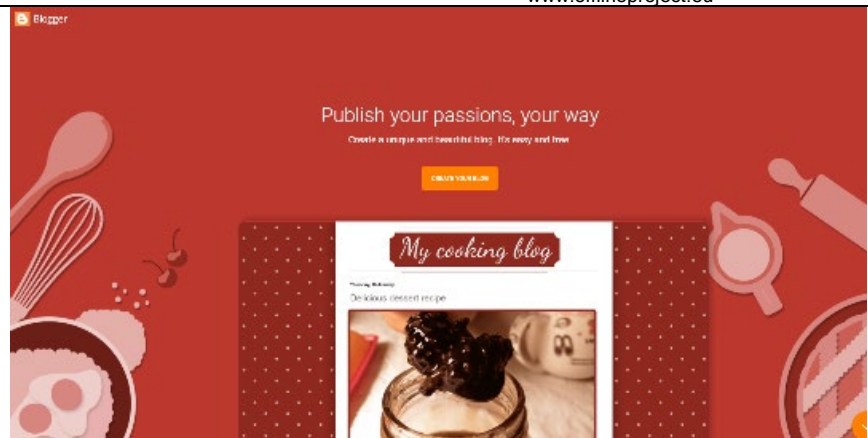
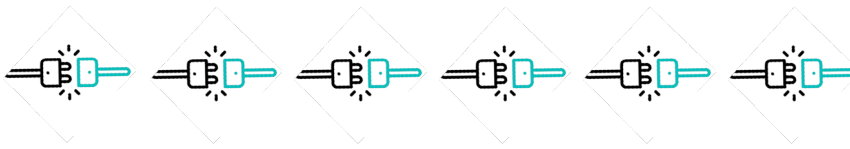


- Todos los textos y menús pueden modificarse simplemente haciendo clic sobre ellos.
- Puedes cargar tu logotipo y fotos de forma intuitiva.
- La plantilla incluye todas las secciones estándar de la actividad elegida.
- Puedes añadir nuevas secciones fácilmente.
- Dispones de una opción de guardado para que no pierdas la noción de dónde estás.
- En cualquier momento puedes comprobar cómo avanza tu diseño con la opción Vista previa.
- Cuando todo esté listo sólo tienes que pulsar el botón publicar para publicar tu sitio.

2.2 Nombre de la sección: Blog

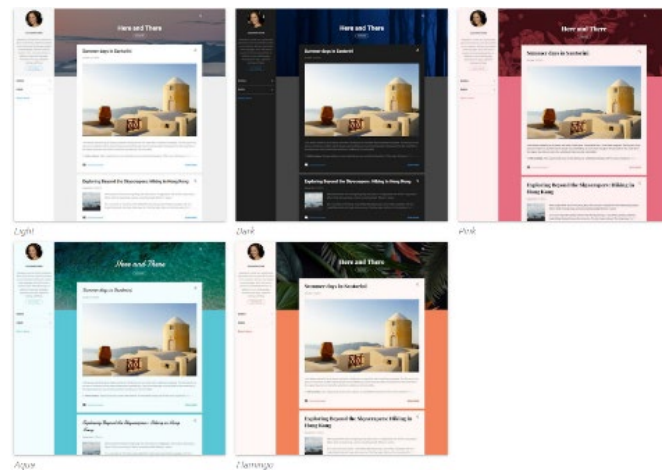
Un blog es **una herramienta clave para los contenidos culturales o de ocio**. A través de nuestro blog podemos publicar críticas de teatro o cine, informar sobre futuras exposiciones o eventos, y sugerir actividades de ocio atractivas.

[Blogger](#) es una de las mejores opciones para crear tu blog sin necesidad de conocimientos de codificación o programación. Solo necesitas un poco de **creatividad e imaginación**.



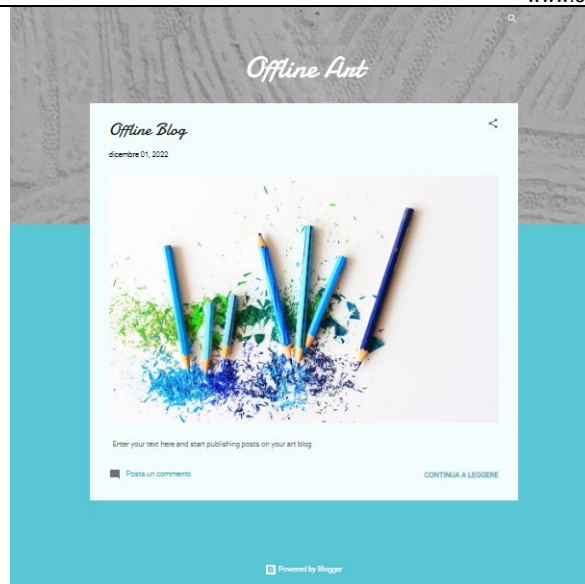
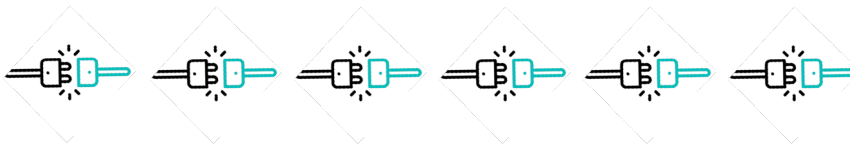
Recuerda: la creatividad puede y debe cultivarse para alcanzar todo su potencial. Si la practicas constantemente, la creatividad puede aprenderse.

Hay diferentes plantillas para elegir, pero también puedes diseñarla totalmente tú mismo. Es muy sencillo y un proceso rápido.



- Puedes personalizar fácilmente las imágenes, los textos, añadir un logotipo, etc.
- Estarás publicando blogs en pocos minutos.

Este es un ejemplo de blog con su primer post. Se creó en solo 15 minutos modificando y personalizando una plantilla en Blogger:



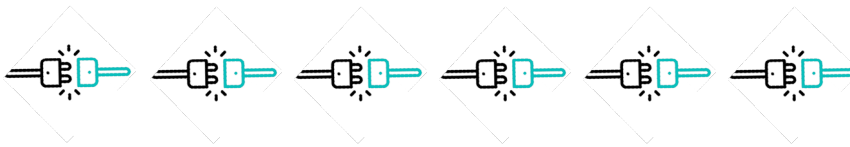
2.3 Nombre de la sección: Podcast

Los podcasts son archivos de audio digitales que se publican y distribuyen en Internet como una serie de episodios. El formato podcast es excelente para **generar debates** sobre temas de actualidad, entrevistas a personalidades, lecturas, etc. Estos episodios pueden publicarse en la propia web o en plataformas de alojamiento de podcasts. Este tipo de plataformas suelen permitir una mayor visibilidad y ofrecen servicios adicionales.

- Uno de los más famosos es [Spotify](#), un servicio de música digital que también permite publicar podcasts gratuitamente.
- [Buzzsprout](#), por su parte, es una auténtica plataforma de alojamiento de podcasts que también ofrece un paquete de servicios gratuitos.

Publicar un podcast en Buzzsprout es muy fácil. Una vez seleccionado el plan de pago (hay un paquete básico gratuito), introduce la información de tu podcast: título, descripción, foto de perfil, categoría, idioma y zona horaria.

- Puedes empezar a subir episodios inmediatamente. El paquete gratuito permite un máximo de 2 horas de podcasts al mes



- Puedes personalizar el reproductor y el diseño y los colores de la página, así como el nombre de dominio de la página URL.

3. Nombre de la unidad: Recomendaciones y consejos

3.1 Nombre de la sección: Consejos generales

- **Investiga**

Investiga qué hacen y de qué hablan otros creadores de contenidos en tu área específica, cuánto contenido publican y con qué frecuencia.

- **Intenta comprender a tu audiencia**

Interactúa con ellos e intenta comprender qué les gusta para publicar contenidos más específicos.

- **Ten cuidado con lo que compartes**

Comprueba dos veces la información que compartes con tu audiencia y confía sólo en fuentes y motores de búsqueda fiables (como [Google Scholar](#))

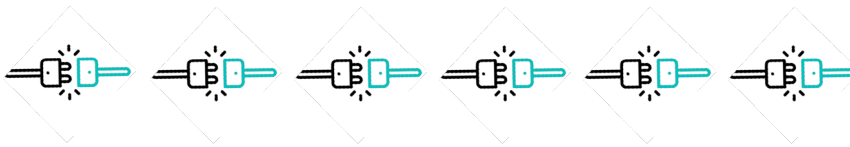
- **Encuentra tu voz**

Hazte oír. No tengas miedo de dar tu propio toque a tus contenidos.

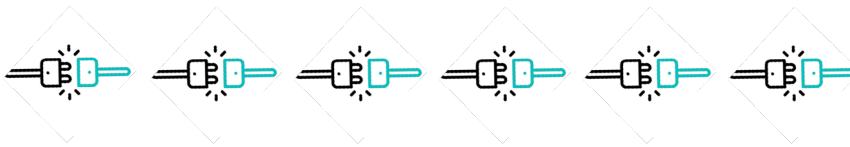
Incluso cuando sigas las tendencias, puedes hacerlo con tu propio estilo.

3.2 Nombre de la sección: Qué hacer y qué no hacer

HACER...	NO HACER...
✓ Buscar la claridad visual	X Centrar todo
✓ Recortar la información innecesaria	X Copiar contenido
✓ Utilizar palabras clave obvias	X Abrumar con demasiado contenido
✓ Buscar palabras clave	X Utilizar jerga o acrónimos
✓ Encontrar un nicho	X Divagar
✓ Seguir practicando	X Desanimarse



<p>Glosario</p>	<p>Podcast: Archivos de audio digitales publicados y distribuidos en Internet como una serie de episodios.</p> <p>Blog: Sección de un sitio web o un sitio web propiamente dicho dedicada a la creación de artículos y entradas escritas sobre un tema específico.</p> <p>Motor de búsqueda: Programa informático que permite realizar búsquedas a través de palabras o frases clave.</p> <p>Calidad del contenido: Se refiere a la profundidad de la información y los conocimientos que contiene un contenido.</p> <p>Post: escrito, imagen o cualquier otro tipo de contenido publicado online, normalmente en un blog o en las redes sociales.</p>
<p>Consejos prácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar - Intentar comprender a tu audiencia - Comprueba dos veces lo que compartes - Confía solo en fuentes fiables - Encuentra tu tono
<p>Autoevaluación (preguntas y respuestas de elección múltiple)</p>	<p>1. ¿En qué parte del texto es mejor utilizar palabras clave?</p> <p>a) Al comienzo b) Al final c) Es indiferente</p> <p>2. ¿Qué quiere y espera el usuario de los contenidos online?</p> <p>a) Instruirse b) Que le entretengan c) Ambas cosas</p> <p>3. ¿Cuál de los siguientes es una plataforma gratuita de creación de sitios web?</p> <p>a) Powtoon b) Audacity c) Wix</p> <p>4. Buzzsprout es un/a...</p> <p>a) Servicio de música digital b) Plataforma de alojamiento de podcasts c) Red Social</p>



	<p>5. ¿Qué no debes hacer al crear contenidos digitales?</p> <p>a) Publicar demasiados contenidos b) Utilizar palabras clave obvias c) Recortar la información innecesaria</p>
Recursos (videos, enlaces de referencia)	
Material relacionado	
PPT relacionado	
Bibliografía	<p>https://www.smashnegativity.com/content-creation-for-beginners/ https://contentmarketinginstitute.com/articles/5-tips-for-creating-professional-quality-audio-content/ https://insense.pro/blog/content-creation-tips-for-aspiring-creators-in-2021-improve-your-content-now</p>
Proporcionado por	Internet Web Solutions