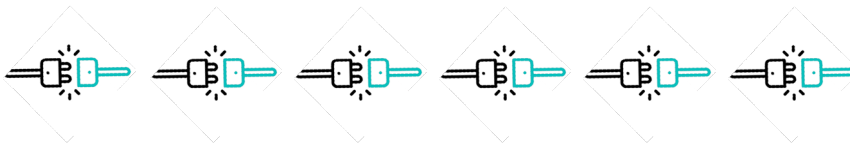
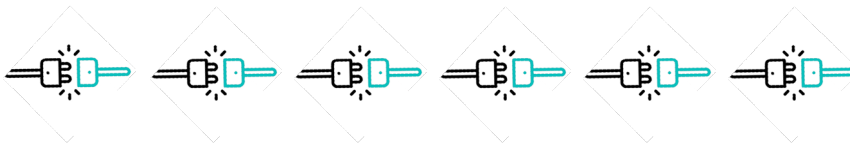


## Ficha de formación

<b>Título</b>	PREVENIR Y RECONOCER LAS FAKE NEWS (NOTICIAS FALSAS)
<b>Palabras clave</b>	Noticias, fake news (noticias falsas), información mala, desinformación, agencia de noticias, deepfake (video falso)
<b>Idioma</b>	Español
<b>Área de competencia</b>	<p><b>1. Alfabetización informática y de datos</b>  <a href="#">Competencias</a>  <input type="checkbox"/> Alfabetización mediática  <input type="checkbox"/> Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales  <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de datos, información y contenidos digitales</p> <p><b>2. Comunicación y colaboración</b>  <a href="#">Competencias</a>  <input type="checkbox"/> Comprometer a la ciudadanía a través de las tecnologías digitales  <input type="checkbox"/> Interactuar con las tecnologías digitales para el entretenimiento y la cultura</p> <p><b>3. Creación de contenidos digitales</b>  <a href="#">Competencias</a>  <input type="checkbox"/> Desarrollo de contenidos digitales</p> <p><b>4. Seguridad</b>  <a href="#">Competencias</a>  <input type="checkbox"/> Proteger el medio ambiente  <input type="checkbox"/> Proteger la salud y el bienestar</p> <p><b>5. Resolución de problemas</b>  <a href="#">Competencias</a>  <input type="checkbox"/> Creatividad usando tecnologías digitales  <input checked="" type="checkbox"/> Detección de carencias en competencias digitales.</p>



<p><b>Objetivos y metas</b></p>	<p>El objetivo de este módulo es ayudar a los alumnos a convertirse en consumidores más informados y críticos de noticias e información, mejor equipados para navegar por el complejo panorama de los medios de comunicación online y distinguir entre fuentes creíbles y poco fiables, abordando dos competencias DigComp 2.2. relevantes, respectivamente 1.2. Evaluación de datos, información y contenido digital y 5.4. Evaluación de datos, información y contenido digital. Evaluar datos, información y contenidos digitales y 5.4. Identificar lagunas en las competencias digitales.</p>
<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p>	<p>Al finalizar este módulo serás capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entender y definir el concepto de fake news</li> <li>➤ Diferenciar entre y otros conceptos relacionados como, mala información y desinformación;</li> <li>➤ Conocer y reconocer las características de los artículos de noticias falsas.</li> <li>➤ Comprender los factores psicológicos y sociales que hacen a las personas más vulnerables a las noticias falsas, la mala información y la desinformación;</li> <li>➤ Evaluar críticamente y diferenciar entre fuentes de información fiables y no fiables</li> <li>➤ Comprobar la credibilidad de las fuentes de noticias</li> <li>➤ Reconocer y evitar las noticias falsas y la información engañosa.</li> <li>➤ Reconocer los peligros y el impacto negativo en la sociedad de las noticias falsas y la desinformación en la era digital</li> <li>➤ Desarrollar habilidades para comprobar la información o las fuentes de noticias.</li> <li>➤ Saber dónde buscar información fiable y cómo acceder a recursos o proveedores de noticias fiables.</li> <li>➤ Desarrollar habilidades para evitar la difusión de noticias falsas y prevenir la desinformación.</li> </ul>
<p><b>Contenidos organizados en 3 niveles</b></p>	<p><b>Nombre del módulo: PREVENIR Y RECONOCER LAS NOTICIAS FALSAS</b></p> <p><b>1. Nombre de la unidad: Entender el concepto de fake news</b></p> <p>1.1. Introducción</p> <p>El ser humano siempre ha utilizado la comunicación. La información se transmite de distintas formas que han evolucionado con el tiempo desde la comunicación directa (diálogo cara a cara) a la indirecta (textos escritos o impresos e</p>



imágenes). La evolución de los métodos de comunicación también ha provocado cambios en la estructura de la información y los mensajes enviados.

En comparación con los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), los más recientes (Internet, redes sociales) han modificado radicalmente los métodos y la velocidad de difusión de las noticias, permitiéndoles llegar a mucha más gente en poco tiempo.

En la era digital, la difusión rápida y generalizada de la información, así como el deseo de noticias sensacionalistas, fomentan las noticias falsas o incompletas.

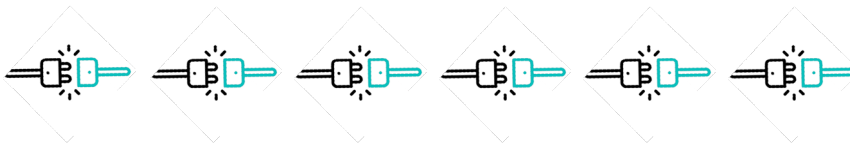
### 1.2. DigComp 2.2.

El Marco de Competencia Digital para el Ciudadano (DigComp) es una herramienta desarrollada por la CE que proporciona una comprensión común de lo que es la competencia digital. DigComp 2.2. es una versión actualizada del anterior DigComp.

Está estructurado en varios niveles y abarca 5 áreas de competencias principales: Alfabetización informacional y de datos, Comunicación y colaboración, Creación de contenidos digitales, Seguridad y Resolución de problemas. Para cada área de competencia, define un conjunto de competencias, junto con ejemplos de conocimientos, habilidades y actitudes.

Los contenidos de este módulo abordan dos competencias digitales de gran relevancia, tal y como se definen en DigComp 2.2., respectivamente 1.2. Evaluar datos, información y contenidos digitales. Evaluar datos, información y contenidos digitales, dentro del área 1 Alfabetización informacional y de datos, y 5.4. Identificar carencias en competencias digitales, dentro del área 5 Resolución de problemas. Identificación de carencias en competencias digitales, dentro del Área 5 Resolución de problemas.

La primera competencia, 1.2. Evaluar datos, información y contenidos digitales, se describe en DigComp como "analizar, comparar y evaluar críticamente la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de datos, información y contenidos digitales. Analizar, interpretar y evaluar críticamente los datos, la información y los contenidos digitales".'



Esta competencia engloba los conocimientos, las capacidades y las actitudes necesarias para abordar las cuestiones clave de la sociedad actual, necesarias para cumplir los requisitos cada vez mayores de la alfabetización digital de la sociedad actual, como la conciencia de que el entorno online puede contener información sesgada, incluida la desinformación y la desinformación, y los ciudadanos deben ser capaces de evaluar la calidad de esos contenidos, la fiabilidad de las fuentes y comprender que, aunque se informe ampliamente sobre un tema, eso no significa necesariamente que sea cierto.

La otra competencia que se aborda en este módulo está relacionada con la capacidad del usuario para identificar y comprender sus propias carencias de competencias digitales y estar dispuesto a trabajar en ellas, desarrollando una disposición a seguir aprendiendo, buscando oportunidades de autodesarrollo y manteniéndose al día de la evolución digital.

Te ayudaremos a reconocer y comprender algunos de los principales factores (cognitivos, emocionales y sociales) que aumentan la vulnerabilidad de las personas a las noticias falsas y a la desinformación en general.

### 1.3. Qué son fake news (noticias falsas)

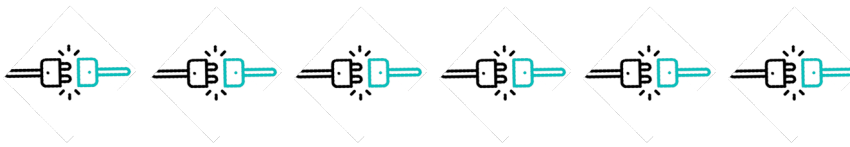
Aunque ha recibido una gran atención por parte de los medios de comunicación y los responsables políticos durante los últimos años, el concepto de "fake news" es bastante difícil de definir y delimitar de otras formas de "desórdenes informativos" (Wardle, C. 2020). Diversos diccionarios online, artículos e incluso artículos científicos ofrecen definiciones y análisis conceptuales diferentes, más amplios o más restringidos.

Con una simple búsqueda en Google, encontrarás multitud de definiciones. He aquí algunos ejemplos:

"Información fabricada que imita el contenido de los medios de noticias en la forma, pero no en el proceso organizativo o la intención". (Lazer et al., 2018).

"Información falsa o engañosa presentada como noticia".  
(Wikipedia)

"Artículos de periódicos, programas de noticias de televisión u otra información difundida a través de medios de radiodifusión o sociales que se basan intencionadamente en falsedades o que



utilizan intencionadamente un encuadre engañoso para ofrecer una narrativa distorsionada". (Kavanagh et al, 2018)

También se utilizan muchos términos alternativos: "noticias basura", "pseudonoticias", "noticias falsas" e incluso palabras peyorativas.

Pero no parece existir una definición generalmente consensuada. Esto dio lugar a un debate aún mayor y a difíciles delimitaciones conceptuales: 'Las noticias falsas exhiben una falta de verdad, pero no tienen por qué ser literalmente falsas -pueden ser simplemente engañosas en el sentido de que afirman algo que es literalmente cierto pero transmiten algo falso.' y '...los errores periodísticos inadvertidos claramente no deberían calificarse como noticias falsas.' (Jaster & Lanius, 2018)

Entonces, ¿qué es y qué no es una noticia falsa?

Los autores citados aportan algunas precisiones útiles. Identifican dos factores que deben concurrir para que una noticia sea clasificada como fake news:

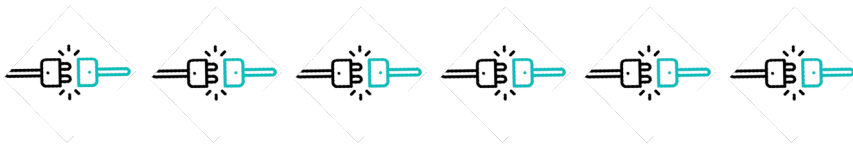
- Falta de veracidad (falsedad o engaño)
- Falta de sinceridad (presencia de intención de engañar)

Clasifican como "noticias problemáticas" otros tipos de noticias poco fiables, como los errores periodísticos que se convierten en virales, la sátira y la parodia, o la información muy selectiva.

Otros autores ven las fake news como una especie de desinformación (Fallis, 2015)

Las noticias falsas o engañosas pueden adoptar diversas formas, como:

- desinformación
- teoría de la conspiración
- pseudociencia
- propaganda
- noticias partidistas
- contenido patrocinado.



Por tanto, las fake news deben entenderse dentro de un contexto y complementarse con otros conceptos como desinformación y desinformación que abordaremos en los siguientes apartados.

#### 1.4. Mala información y desinformación

Desinformation es un contenido falso o engañoso que se difunde con la intención de engañar o conseguir un beneficio económico o político, y que puede causar daño público.

Mala información es un contenido falso o engañoso que se comparte sin intención dañina, aunque sus efectos pueden seguir siendo perjudiciales.

Aparte de estas 2 formas, algunos autores también diferencian entre:

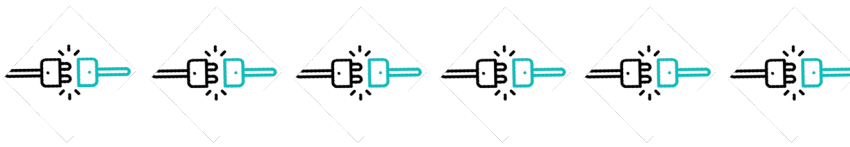
Mal-información, que se refiere a "la información verdadera se utiliza con intención dañina" (Wardle y Derakhshan, 2018). "Los mecanismos típicos incluyen, extrapolación/intrapolación, deformación, cherry-picking". (Marchetti, Mastrogiorgio, 2023). Esas técnicas son utilizadas a menudo por el periodismo amarillo (periodismo sensacionalista, sin ofrecer necesariamente contenidos falsos).

La desinformación se refiere a contenidos que son verdaderos pero que resultan en un mensaje involuntariamente falso debido a la falta de competencia por parte del productor. (Marchetti, Mastrogiorgio, 2023).

La autora Claire Wardle ha desarrollado una interesante y aún más detallada tipología de contenidos falsos, basada en la intención de los creadores y los medios de difusión, que explica en su artículo *Fake news. Es complicado*.

La infografía muestra 7 tipos de mala información y desinformación:

- Sátira y parodia (sin intención de dañar, pero con potencial para engañar)
- Contenido engañoso (uso engañoso de la información para enmarcar un tema o un individuo)
- Contenido impostor (suplantación de fuentes auténticas).
- Contenido fabricado (contenido 100% nuevo y falso, diseñado para engañar y hacer daño)
- Conexión falsa (imágenes, titulares o pies de foto que no apoyan el contenido).



- Contexto falso (contenido auténtico compartido con información contextual falsa).
- Contenido manipulado (cuando se manipula información o imágenes auténticas para engañar).

Crear una tipología exhaustiva que además sea fácil de entender y retener es más difícil de lo que parece, sobre todo porque esos contenidos son dinámicos, evolucionan y se desarrollan en función no sólo de la contribución de los creadores, sino también de lo que los usuarios generan, prestan atención o comparten.

## **2. Nombre de la unidad: La importancia de identificar las noticias falsas**

### 2.1. Nombre de la sección: Evaluar la información

La información o las noticias pueden evaluarse en función de:

- aspecto: texto, imagen, sonido; una o varias características
- corroboración entre todas las características de una noticia o un artículo (texto, imagen, sonido);
- credibilidad de la fuente y proveedor de la información (autor, cita);
- competencia adquirida por el autor o autores;
- hechos conocidos previamente sobre el tema de la noticia, comparados con los de la noticia.
- hechos científicos que pueden certificar la información.

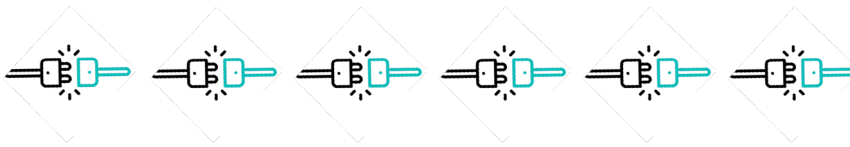
### Comprobación de los hechos

Existen motores o sitios web de comprobación de hechos que pueden utilizarse para verificar la exactitud de un texto o una afirmación y determinar si es verdadera o falsa.

Varios ejemplos:

- FactCheck;
- PolitiFact;
- Snopes;
- Truth or Fiction.

### Comprobación de imágenes



Para comprobar la credibilidad de una imagen, puede utilizarse como consulta de entrada en los motores de búsqueda, y los resultados obtenidos estarán relacionados con ella.

Motores de búsqueda inversa de imágenes – ejemplos:

- Google Images
- TinEye
- Openverse (antes conocido como Creative Commons Search)

## 2.2. Nombre de la sección: ¿Cómo te afectan las fake news?

Según Statista, más del 70 % de los europeos se encuentran con noticias falsas con regularidad. Aunque en algunos países de la UE un porcentaje significativo de personas (hasta el 45%) verificó información online de la que dudaba, según Eurostat, la media de la UE fue del 23% en 2021, con las tasas más bajas (>12%) en Rumanía y Lituania.

Las noticias falsas, la información falsa y la desinformación afectan a la forma de pensar, de votar, de tomar decisiones, a los sistemas de creencias y a los comportamientos de las personas. También pueden polarizar los debates y poner en peligro la salud, la seguridad y el medio ambiente.

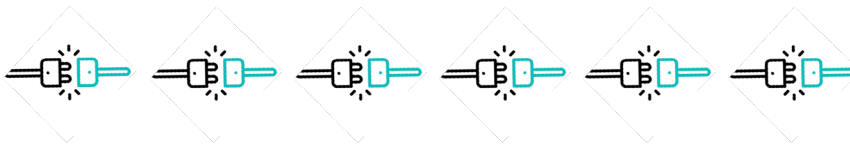
El nivel de confianza en los medios de comunicación ha disminuido significativamente, y la mayoría de los ciudadanos de la UE considera que el problema de las noticias falsas es un grave desafío para la democracia. La UE reconoce que las campañas de desinformación a gran escala representan un grave problema para Europa.

¿Qué nos hace vulnerables a las noticias falsas?

La exposición a información falsa y engañosa, si no se aborda adecuadamente, conduce a la formación de falsas creencias. Múltiples factores contribuyen y hacen vulnerables a las personas:

- Cognitivo: inclinación hacia el pensamiento intuitivo en lugar del analítico (pensamiento perezoso), otros fallos cognitivos como descuidar las pistas de origen y las contrapruebas, la familiaridad, etc.





- Socio-emocional: el atractivo, la carga emocional de la información junto con el estado emocional del receptor, la visión del mundo del consumidor de la información.

Es un hecho ampliamente reconocido que las personas tienden a creer más fácilmente los titulares de las noticias que coinciden con su visión del mundo, o cuando las fuentes son percibidas como similares a ellas mismas o poderosas y atractivas. A veces, no diferencian entre las opiniones personales y los hechos (suele ser el caso, aunque no exclusivamente, de los "influenciadores" de las redes sociales).

Y, por último, hay contenidos tan convincentes y "artísticamente" hechos que es casi imposible que el ciudadano de a pie, sin tecnología o conocimientos especiales, los detecte (por ejemplo, los deepfakes).

### 2.3. Nombre de la sección: Interacción con las noticias

El tiempo pasado en sitios web de noticias, la frecuencia de las visitas y el tipo de noticias leídas permiten a la tecnología proporcionar algoritmos que pueden determinar patrones para la futura información promocionada a los usuarios. Esto también es válido para las redes sociales.

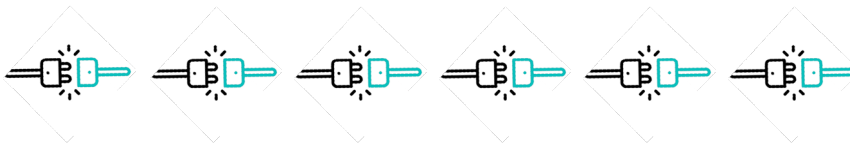
Como ya se ha mencionado, las noticias falsas y los contenidos engañosos evolucionan y se adaptan en función de aquello con lo que la gente interactúa, a lo que presta atención y que comparte. Ten siempre cuidado con lo que compartes y, si es posible, denuncia los contenidos problemáticos.

Cuando accedas a un sitio de noticias y no estés seguro de la dirección, se recomienda escribir el nombre del sitio en un motor de búsqueda y acceder al enlace oficial que aparece en la lista de resultados en lugar de escribirlo en la barra superior de direcciones. De este modo, evitarás teclear mal la dirección, que puede redirigirte a un sitio web falso que imita al original.

En los dispositivos digitales personales pueden crearse marcadores para los sitios web de noticias que se visitan con frecuencia.

## **3. Nombre de la unidad: Consejos y sugerencias para reconocer y evitar las noticias falsas**

### 3.1. Cómo detectar las noticias falsas



En los últimos años se han elaborado directrices, infografías y listas de comprobación útiles para ayudar a los ciudadanos a identificar las noticias falsas, algunas de ellas disponibles en varios idiomas.

Un ejemplo es la infografía "Cómo detectar noticias falsas", creada por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA). En ella se destacan 8 aspectos:

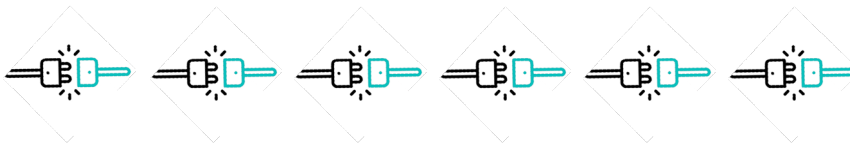
- La fuente (investigar más a fondo el sitio web de la fuente)
- El autor/es (¿son creíbles/reales?)
- La fecha (¿se trata de noticias antiguas que ya no son relevantes para la actualidad?)
- Otras lecturas (¿hay coherencia entre los titulares y el resto del artículo?)
- ¿Es una broma? (¿parodia/sátira/alguna cláusula de exención de responsabilidad?)
- Tus propios prejuicios (¿podrían tus creencias preexistentes afectar a tu juicio?)
- Expertos (si aún no estás seguro, pregunta a un experto, a un bibliotecario o utiliza un sitio web de comprobación de hechos para resolver el problema).

### 3.2. Proveedores de noticias – comprobar la información

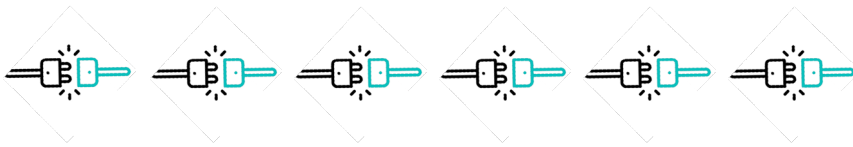
Los responsables políticos de la UE y otras partes interesadas unieron fuerzas para mejorar la fiabilidad de los medios de comunicación online y luchar contra la desinformación. En 2022, un amplio abanico de agentes firmó el Código de buenas prácticas reforzado sobre desinformación, un documento de la CE que faculta al sector de los medios de comunicación a adherirse a normas de autorregulación para combatir la desinformación.

En los últimos años han surgido varias iniciativas para intentar definir indicadores claros de fiabilidad de las noticias online. Aunque algunas de ellas requieren cierto grado de experiencia o implican recursos a gran escala, a continuación se exponen varios aspectos que puede tener en cuenta a la hora de evaluar la fiabilidad de los proveedores de noticias online:

- Datos sobre la identidad del proveedor (¿está claro quién es, cuándo se fundó, cuál es su misión y alcance, cómo se financia? Tipo de propiedad: ¿pública/privada?)



	<ul style="list-style-type: none"><li>○ ¿Es el campo de especialización del proveedor relevante para el tema de la noticia publicada?</li><li>○ ¿Es experto el periodista que ha creado la noticia? ¿Es verificable su trayectoria profesional?</li><li>○ Referencias: ¿son accesibles y creíbles?</li><li>○ ¿Está claro el propósito de las noticias? ¿Por qué se ha creado el material? ¿Sirve a algún interés?</li><li>○ ¿Se ha visto implicado antes el proveedor en el intercambio/promoción de noticias falsas o engañosas? Si se descubrieron errores, ¿los corrigieron y sensibilizaron al público?</li></ul> <p>3.3. Fuentes de noticias fiables – ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Euronews – Red europea de noticias por televisión</li><li>• European Commission – Rincón de prensa</li><li>• BBC- Corporación británica de radiodifusión</li><li>• Forbes – empresa mundial de medios de comunicación</li></ul>
<b>Glosario</b>	<p><b>Desinformación:</b> contenidos falsos o engañosos que se difundan con intención de engañar o de obtener un beneficio económico o político, y que puedan causar un perjuicio público.</p> <p><b>Mala información:</b> son contenidos falsos o engañosos compartidos sin intención dañina aunque sus efectos puedan seguir siendo perjudiciales.</p> <p><b>Deepfake:</b> una imagen o grabación que ha sido alterada y manipulada de forma convincente para hacer creer que alguien ha hecho o dicho algo que en realidad no se ha hecho o dicho.</p> <p><b>Echo chamber (cámara de eco):</b> según DigComp, el término se refiere a "situaciones en medios sociales y grupos de debate en línea en los que las creencias se amplifican o refuerzan mediante la comunicación y la repetición dentro de un sistema cerrado y aislado. Los participantes suelen recibir información que refuerza sus puntos de vista existentes sin encontrar puntos de vista opuestos".</p> <p><b>Filter bubble (burbuja de filtro):</b> "puede ser el resultado de búsquedas personalizadas en Internet o en las redes sociales cuando un algoritmo adivina selectivamente qué información le gustaría ver a un usuario basándose en información sobre él, como su ubicación, su historial de clics y su historial de búsquedas. (DigComp 2.2.)"</p>

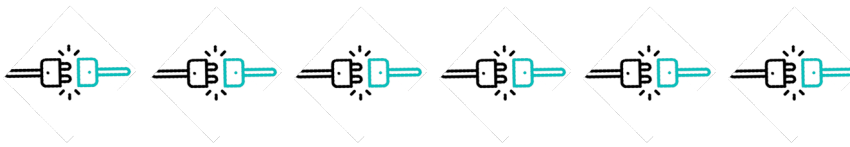


## Consejos prácticos

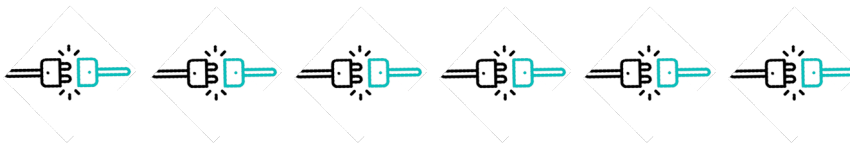
- Para identificar las noticias falsas, es importante comprobar la fuente de información o el proveedor de noticias: ¿se menciona al autor de la noticia? ¿Se presenta la noticia en un sitio oficial de Internet?
- Intenta evaluar críticamente el contenido de la noticia, para ver si es verdadera o imposible.
- Aprende a diferenciar entre una opinión y un hecho.
- Comprueba la fecha de los acontecimientos presentados en las noticias; algunas "noticias" se refieren a hechos que no están actualizados.
- Obtén las noticias sólo de fuentes reales y creíbles.
- No dudes en comprobar dos veces las noticias que parezcan demasiado buenas para ser ciertas, demasiado extrañas o demasiado reaccionarias.
- Comprueba las agencias de prensa oficiales nacionales o internacionales (por ejemplo, Reuters, Associated Press, France Presse).
- Comprueba si la noticia es una "sátira" o contiene algún tipo de descargo de responsabilidad.
- Evita las fuentes de noticias cuyos textos contengan muchos errores gramaticales, letras omitidas o muchas palabras mal escritas.
- Evita las fuentes de noticias online que contengan muchas ventanas emergentes, demasiados anuncios o enlaces a noticias extrañas.
- Comprueba dos veces las noticias que parezcan demasiado emotivas o repetitivas.
- Evita las noticias que promuevan curaciones milagrosas.
- Ten cuidado con el sensacionalismo en las noticias.
- Cuando recibas noticias por correo electrónico / teléfono / otras cuentas personales, asegúrate de conocer al remitente; nunca accedas a enlaces recibidos con este tipo de mensajes de noticias.

## Autoevaluación (preguntas y respuestas de elección múltiple)

1. La tecnología Deepfake:
  - a) reconoce noticias falsas
  - b) produce imágenes, grabaciones o videollamadas falsas**
  - c) ninguna de las anteriores
2. El propósito de difundir noticias falsas NO puede ser
  - a) científico**
  - b) político
  - c) financiero
3. ¿Qué hace que una noticia sea creíble?



	<p>a) promueven curaciones y curaciones milagrosas  b) los titulares y las imágenes no apoyan el contenido  <b>c) contiene hechos, fuentes o citas verificables</b></p> <p>4. En los medios de comunicación, la IA (inteligencia artificial) puede utilizarse para:</p> <p>a) redactar y producir noticias  b) distribuir noticias basándose en el comportamiento online de los usuarios  <b>c) ambas cosas</b></p> <p>5. Detecta la fake news:</p> <p>a) Neil Armstrong fue un astronauta e ingeniero aeronáutico estadounidense.  <b>b) Louis Armstrong fue la primera persona que pisó la Luna!</b>  c) El astronauta estadounidense Neil Armstrong fue la primera persona en pisar la Luna en 1969.</p>
<p><b>Recursos (videos, enlaces de referencia)</b></p>	<p>Kaspersky.com, <i>How to identify fake news</i>, 2022, February 9.  <a href="https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/how-to-identify-fake-news">https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/how-to-identify-fake-news</a>.</p>
<p><b>Material relacionado</b></p>	
<p><b>PPT relacionado</b></p>	<p>OFFLINE_Course_Preventing and recognizing fake news_EN</p>
<p><b>Bibliografía</b></p>	<p>Allcott Hunt, Gentzkow Matthew, <i>Social Media and Fake News in the 2016 Election</i>, in <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 2017, vol. 31, nr. 2, pp. 211-236.</p> <p>Barclay Donald A., <i>Fake News, Propaganda, and Plain Old Lies</i>, 2018, Lanham, Rowman&amp;Littlefield Publishing Group.</p> <p>Bay Sebastian, <i>The Black Market for Social Media Manipulation</i>, NATO Strategic Communications Center of Excellence, Singularex, 2018, <a href="https://www.stratcomcoe.org/black-market-social-media-manipulation">https://www.stratcomcoe.org/black-market-social-media-manipulation</a>.</p> <p>Bennett W. Lance, Livingston Steven, <i>The Disinformation Order: Disruptive Communication and the Decline of Democratic Institutions</i>, 2018 in <i>European Journal of Communication</i>, vol. 33, nr. 2, DOI: 10.1177/0267323118760317, pp. 122-139.</p> <p>Berger Jonah, Milkman Katherine L., <i>What Makes Online Content Viral?</i>, 2012, in <i>Journal of Marketing Research</i>, vol. 49, nr. 2, DOI: 10.1509/jmr. 10.0353, pp. 1-17.</p>



Cadwalladr Carole, Graham-Harrison Emma, *Cambridge Analytica: Links to Moscow Oil Firm and St. Petersburg University*, in *The Guardian*, 2018, <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-academic-trawling-facebook-had-links-to-russian-university>.

Carré Christophe, *Arta manipulării elegante. Instrumente de persuasiune ale oamenilor onești*, 2017, Meteor Publishing, București.

Centre for Media Pluralism and Media Freedom / European University Institute, 2021., European Digital Media Observatory. *Description and Analysis of Relevant Emerging Research Topics: Enhancing Content Reliability by Prominence: Indicators for Trustworthy Online Sources*, <https://edmo.eu/>

Cortada James W., Aspray William, *Fake News Nation. The Long History of Lies and Misinterpretations in America*, 2019, Lanham, Rowman&Littlefield Publishing Group.

Dempsey Kathy, *What's Behind Fake News and What You Can Do About It*, 2017, in *Information Today*, vol. 31, nr. 4, <http://www.infotoday.com/it/may17/Dempsey-Whats-Behind-Fake-News-and-What-You-Can-Do-About-It.shtml>.

EAVI. *Infographic: Beyond Fake News – 10 Types of Misleading News – Seventeen Languages - EAVI*. EAVI, July 26, 2017. <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>.

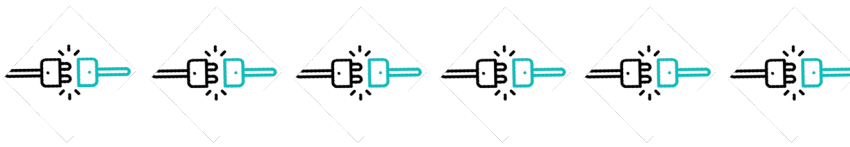
Egelhofer Jana Laura, Lecheler Sophie, *Fake News as a Two-Dimensional Phenomenon: A Framework and Research Agenda*, 2019, in *Annals of the International Communication Association*, vol. 43, nr. 2, DOI: 10.1080/23808985.2019.1602782, pp. 97-116, accesat pe 20 august 2020.

Euronews. *Latest Breaking News Available as Free Video on Demand*, Euronews, February 26, 2023. <https://www.euronews.com/>.

European Commission, *Code of Practice on Disinformation*, 2018, <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/code-practice-disinformation>.

European Commission, Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology, *A multi-dimensional approach to disinformation : report of the independent High level Group on fake news and online disinformation*, Publications Office, 2018, <https://data.europa.eu/doi/10.2759/739290>

European Commission, *Press Corner*, n.d. <https://ec.europa.eu/commission/presscorner/home/en>.



European Commission. *2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation*. (2022, June 16). Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2022-strengthened-code-practice-disinformation>

European Commission. *Tackling online disinformation*. (n.d.). Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/online-disinformation>

Eurostat, *Flash Eurobarometer 464: Fake News and Disinformation Online*, 2018, <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/yearFrom/1974/yearTo/2018/surveyKy/2183>, pp. 1-48.

Eurostat. *Rules of engagement for handling disinformation — 2022 edition*. (n.d.). Products Manuals and Guidelines. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-gq-22-003>

Faris. *How to Balance Your Media Diet*. Medium, January 17, 2020, <https://artplusmarketing.com/how-to-balance-your-media-diet-a2140c0311ec>.

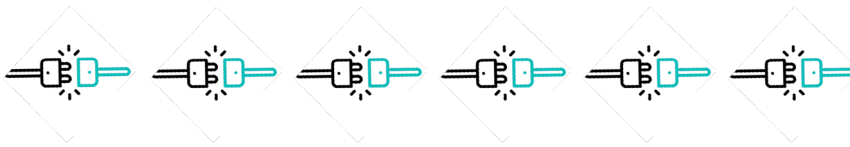
Greifeneder R. (coord.), *Psihologia Fake News – Acceptarea, distribuirea și corectarea informațiilor false*, 2021, Editura Trei, București.

H. Ecker, U. K., Lewandowsky, S., Cook, J., Schmid, P., Fazio, L. K., Brashier, N., Kendeou, P., Vraga, E. K., & Amazeen, M. A. (2022, January 12). *The psychological drivers of misinformation belief and its resistance to correction* - Nature Reviews Psychology. Nature. <https://doi.org/10.1038/s44159-021-00006-y>

Holland Park Library | Brisbane City Council, *Holland Park Library*, n.d., <https://www.brisbane.qld.gov.au/things-to-see-and-do/council-venues-and-precincts/libraries/library-locations/holland-park-library>.

*How many people verified online information in 2021?* (n.d.). *How Many People Verified Online Information in 2021?* - Products Eurostat News - Eurostat. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20211216-3>

IFLA. *How To Spot Fake News; IFLA in the Post-Truth Society*, February 26, 2023. <https://www.ifla.org/news/how-to-spot-fake-news-ifla-in-the-post-truth-society/>.



International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), *IFLA Repository: Cum să ochești o știre falsă*, February 1, 2017. <https://repository.ifla.org/handle/123456789/230>.

International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), *IFLA Repository: How to Spot Fake News*, March 1, 2017. <https://repository.ifla.org/handle/123456789/167>.

Lanius, David & Jaster, Romy. (2018). What is Fake News?., [https://www.researchgate.net/publication/328738269\\_What\\_is\\_Fake\\_News](https://www.researchgate.net/publication/328738269_What_is_Fake_News)

Lazer, David et. al., The science of fake news: Addressing fake news requires a multidisciplinary effort, *Science* **359** (6380), 1094-1096, [https://scholar.harvard.edu/files/mbaum/files/science\\_of\\_fake\\_news.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/mbaum/files/science_of_fake_news.pdf)

Machethe, Paul & Turpin, Marita. (2020). The Use of Critical Thinking to Identify Fake News: A Systematic Literature Review. 10.1007/978-3-030-45002-1\_20.

Marchetti, Jacopo and Mastrogiorgio, Antonio, *Becoming Fake: An Evolutionary-Behavioral Framework on Fake News* (January 27, 2023). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4340222> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4340222>

PolitiFact. *PolitiFact*, n.d. <https://www.politifact.com/>.

Rinehart, Aimee. *Fake News. It's Complicated*. First Draft, February 16, 2017. <https://firstdraftnews.org/443/articles/fake-news-complicated/>.

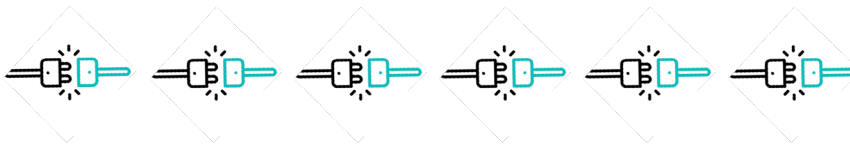
Statista. *Fake news consumption frequency in the EU by country 2022* | Statista. (n.d.). <https://www.statista.com/statistics/1076701/fake-news-frequency-europe/>

Tandoc Jr. Edson C, Wei Lim Zheng, Ling Rich, *Defining «Fake News». A Typology of Scholarly Definitions*, 2018, in *Digital Journalism*, vol. 6, nr. 2, DOI: 10.1080/21670811.2017.1360143, pp. 137-153.

Voicu Marian, *Matrioșka mincinoșilor. Fake News, manipulare, populism*, 2018, Humanitas, București.

Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y., *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes*, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-48882-8, doi:10.2760/115376, JRC128415





Wardle, Claire. Understanding Information disorder - First Draft. (2020, September 22). First Draft. <https://firstdraftnews.org/443/long-form-article/understanding-information-disorder/>

BBC – Homepage, n.d. <https://www.bbc.com/>.

BBC News. *Fake News: Five French Election Stories Debunked*, n.d. <https://www.bbc.com/news/world-europe-39265777>.

BBC News. *Turkey Earthquake: The False Images Shared Online*, n.d. <https://www.bbc.com/news/64557407>.

Dictionary by Merriam-Webster: America’s most-trusted online dictionary. “Dictionary by Merriam-Webster: America’s Most-Trusted Online Dictionary,” February 26, 2023. <https://www.merriam-webster.com/>.

EAVI. *Infographic: Beyond Fake News – 10 Types of Misleading News – Seventeen Languages - EAVI*. EAVI, July 26, 2017. <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>.

Euronews. *Latest Breaking News Available as Free Video on Demand*, Euronews, February 26, 2023. <https://www.euronews.com/>.

European Commission, *Press Corner*, n.d. <https://ec.europa.eu/commission/presscorner/home/en>.

Fact Checks Archive, Snopes.Com, February 24, 2023. <https://www.snopes.com/fact-check/>.

FactCheck.org. *FactCheck.Org*, n.d. <https://www.factcheck.org/>.

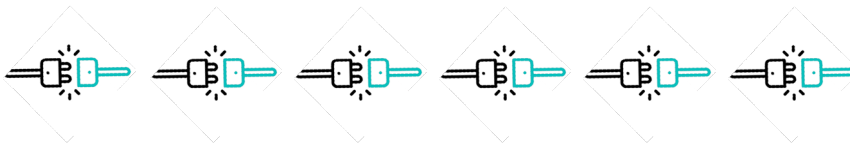
Faris. *How to Balance Your Media Diet*. Medium, January 17, 2020, <https://artplusmarketing.com/how-to-balance-your-media-diet-a2140c0311ec>.

FEATURE | *Public Libraries in the Age of Fake News*, Public Libraries Online, n.d. <https://publiclibrariesonline.org/2017/01/feature-public-libraries-in-the-age-of-fake-news/>.

Forbes. n.d. <https://www.forbes.com/>.

Google Images. n.d. <https://images.google.com/>.

Holland Park Library | Brisbane City Council, *Holland Park Library*, n.d., <https://www.brisbane.qld.gov.au/things-to-see-and-do/council-venues-and-precincts/libraries/library-locations/holland-park-library>.



	<p>IFLA. <i>How To Spot Fake News; IFLA in the Post-Truth Society</i>, February 26, 2023. <a href="https://www.ifla.org/news/how-to-spot-fake-news-ifla-in-the-post-truth-society/">https://www.ifla.org/news/how-to-spot-fake-news-ifla-in-the-post-truth-society/</a>.</p> <p>Truth or Fiction? <i>Truth or Fiction?</i>, n.d. <a href="https://www.truthorfiction.com">https://www.truthorfiction.com</a>.</p>
<b>Proporcionado por</b>	Biblioteca Județeană „G. T. Kirileanu” Neamț

