

Training Fiche

Title	Creazione di contenuti digitali: una guida pratica
Keywords	Digital content, audio content, website, blog, podcast
Language	ITALIANO
Competence area	<p>1. Information and Data Literacy Competences <input type="checkbox"/> Media Literacy <input type="checkbox"/> Browsing, Searching and filtering data, information and digital content</p> <p>2. Communication and Collaboration Competences <input type="checkbox"/> Engaging Citizenship through digital technologies <input type="checkbox"/> Interacting with digital technologies for entertainment and culture</p> <p>3. Digital content creation Competences <input checked="" type="checkbox"/> Developing digital content</p> <p>4. Safety Competences <input type="checkbox"/> Protecting the environment <input type="checkbox"/> Preventing and recognize fake news <input type="checkbox"/> Protecting health and well-being</p> <p>5. Problem Solving Competences <input type="checkbox"/> Creatively using Digital Technologies</p>
Objective and Goal	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la cultura, la corretta informazione e il pensiero critico attraverso la creazione di contenuti - Spiegare i diversi tipi di contenuti digitali e gli strumenti che possono aiutare a svilupparli - Conoscere le principali piattaforme su cui pubblicare i contenuti e gli strumenti gratuiti esistenti per svilupparli - Conoscere le potenzialità dei contenuti audio e dei podcast e come svilupparli

<p>Learning outcomes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imparare a sviluppare contenuti digitali di qualità (testo, grafica e audio) - Imparare a sviluppare e gestire piattaforme online come siti Web e blog - Imparare a creare un podcast
<p>Contents arranged in 3 levels</p>	<p>Nome del modulo:” Creazione di contenuti digitali: una guida pratica”</p> <p>Introduzione: La creazione di contenuti digitali e il DIGCOMP 2.2</p> <p>DigComp è un framework creato dalla Commissione Europea per valutare e comprendere le competenze digitali.</p> <p>L'ultima versione, DigComp 2.2, ha sette aree principali di interesse, tra cui comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali e sicurezza.</p> <p>Questo framework aiuta individui, organizzazioni e responsabili politici a migliorare la loro comprensione delle competenze digitali.</p> <p>La competenza 3, che include lo sviluppo di contenuti digitali, rientra nell'area Creazione di contenuti digitali di DigComp. Questa competenza può essere applicata nel campo dello spettacolo e della cultura. Lo sviluppo di questa competenza migliora l'alfabetizzazione digitale e consente la piena partecipazione alle opportunità culturali e di intrattenimento offerte dall'era digitale.</p> <p>Se la tua vocazione è creare contenuti di qualità (culturali, informativi o leisure) per attrarre e coinvolgere i visitatori, devi stare alla larga da fonti di informazione non verificate ed evitare il plagio.</p> <p>Il tuo obiettivo dovrebbe essere quello di creare contenuti online che diano un beneficio ai tuoi utenti, attraverso i tre media principali:</p> <p style="text-align: center;">1. Unità: Sviluppo di contenuti creativi</p> <p style="text-align: center;"><u>Sezione 1.1: Contenuti di qualità</u></p>



Text



Image



Audio

Sezione 1.2: Contenuto testuale

Prima di iniziare a scrivere, devi avere ben presente a chi stai scrivendo e quale messaggio vuoi trasmettere.

- **Pubblica contenuti originali:** cerca di rendere unici i tuoi contenuti e non aver paura di usare la tua immaginazione.
- **Interagisci con i tuoi lettori:**
 - Direttamente: rispondi sempre ai commenti, soprattutto in caso di feedback negativo
 - Indirettamente: cerca di rivolgerti direttamente al tuo pubblico quando scrivi
- **Usa parole chiave:** in questo modo sarà più facile per gli utenti trovare i tuoi contenuti. Ricorda di usare le parole chiave soprattutto nel primo paragrafo.

La creazione di contenuto testuale digitale è leggermente diversa dalla scrittura di testo che verrà stampato. L'attenzione del lettore è suddivisa in modo diverso sullo schermo ed è importante considerare anche le dinamiche di internet.

- **Usa una formattazione adatta per la leggibilità:** i tuoi contenuti devono essere facilmente leggibili e il modo in cui li formatti e li progetti gioca un ruolo importante nel risultato. Usa piccoli blocchi di testo, intestazioni e sottotitoli, elenchi. Le persone e i motori di ricerca li preferiscono ai lunghi paragrafi di testo.

Sezione 1.3: Contenuto grafico

La progettazione grafica è l'attività e l'arte di utilizzare contenuti visivi per comunicare idee. I contenuti visivi (immagini, video, infografiche), hanno un impatto maggiore sull'utente.

- Su siti web come [Freepik](#), [Pexels](#) e [Pixabay](#) puoi trovare foto e immagini gratuite che puoi usare così come sono o da personalizzare.

- È possibile filtrare per colore, orientamento, dimensione, tipo di immagine (foto, vettoriale, icona...), ecc.

- App come [Canva](#) e [Powtoon](#) ti permettono di creare contenuti più originali e personalizzati. Sono molto facili da usare e forniscono alcune guide e tutorial.
 - Con queste app, immagini e video possono essere creati e personalizzati da zero o da modelli predefiniti

Sezione 1.4: Contenuto audio

Le stesse regole della comunicazione offline si applicano alla creazione di contenuti audio online. L'interlocutore vuole essere intrattenuto, non istruito. Per ottenere ciò, potresti ad esempio provare a **parlare con emozione**, variando il **ritmo del discorso** e il **tono vocale**.

- Prendi in considerazione la possibilità di registrare insieme ad altre persone su base più o meno costante. Possono essere "ospiti occasionali", intervistati o co-conduttori.
 - Non lasciare che la distanza ti fermi. Puoi utilizzare piattaforme come [Zoom](#) o [Google Meet](#) per registrare con qualcuno da remoto.
- Una cosa a cui prestare molta attenzione durante la registrazione è il rumore di fondo. Per creare contenuti di qualità, devi ridurre al minimo qualsiasi interferenza e creare un ambiente ambientale controllato che ammorbidisca i suoni ed elimini gli echi.
 - Prima di iniziare a registrare, prova e ascolta se ci sono interferenze o se il suono è abbastanza pulito. Se puoi, insonorizza la stanza con rotoli o pannelli acustici adesivi e dota il tuo microfono di un filtro anti-pop.

Esistono diverse applicazioni, software e siti Web che consentono di modificare l'audio in modo semplice e intuitivo. Tra questi, [Audacity](#) è un software audio completamente gratuito.

2. Unità: Piattaforme online

Section 2.1: I siti

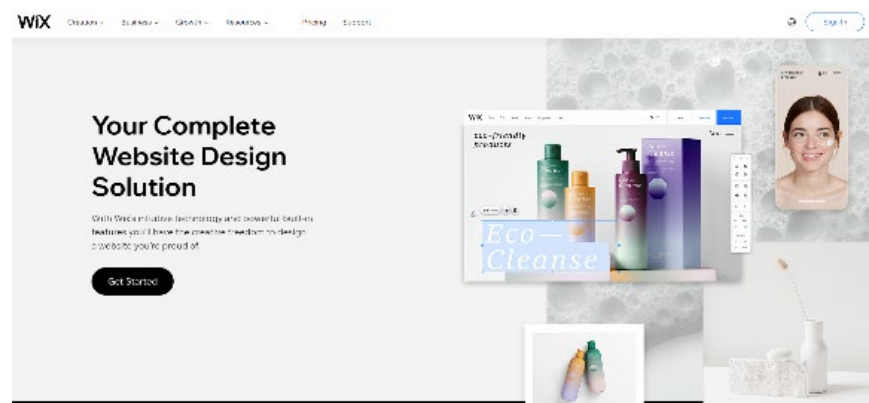
Le piattaforme online sono il modo migliore per portare i tuoi progetti informativi, culturali, di servizio o di svago all'utente. Il tuo sito web, ad esempio, può diventare un riferimento di informazioni **veritiere** e **verificate**.

Wix è il costruttore di siti web più grande del mondo, con oltre 100 milioni di utenti.

Ha diverse funzionalità e offre la possibilità di progettare un sito web in 3 modi diversi.

Grazie al suo **editor** è possibile progettare il sito in completa libertà, ma sempre in modo facile e intuitivo grazie alla tecnologia drag and drop.

Wix ADI (Artificial Design Intelligence) ti permette di creare il tuo sito web sfruttando le potenzialità dell'AI.



Wix offre un gran numero di modelli di design tra cui scegliere. Seleziona un modello adattato a quello che sarà l'oggetto del tuo sito web.

Pick the Website Template You Love

Search all templates...

Business & Services ▾ Store ▾ Creative ▾ Community ▾ Blog ▾ All Templates | Blank Templates | Collections ▾

All Website Templates Sort by: Recommended ▾

Coming Soon Landing Page

Photographer

Chef Restaurant

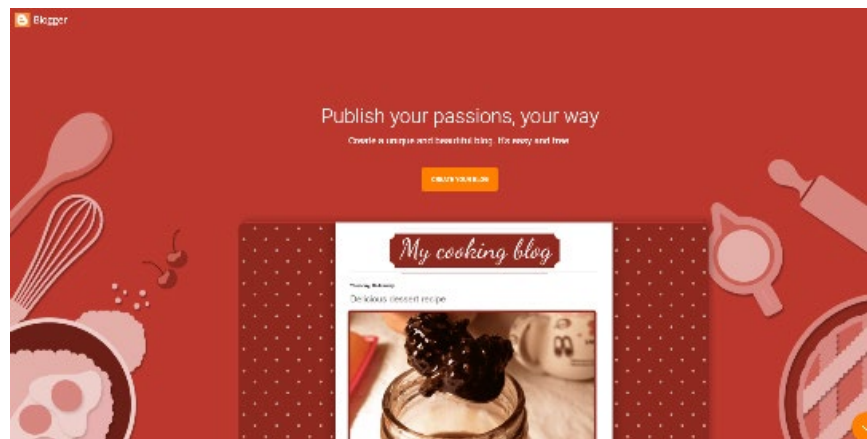
Scegli il design che ti piace e modifica il sito web.
Questo è un esempio di sito web di un club del libro online:

- Tutti i testi ei menu possono essere modificati semplicemente cliccandoci sopra
- Puoi caricare in modo intuitivo il tuo logo e le tue foto.
- Il template include tutte le sezioni standard dell'attività scelta
- Puoi aggiungere facilmente nuove sezioni
- Hai un'opzione di salvataggio in modo da non perdere traccia di dove ti trovi.
- In qualsiasi momento puoi controllare come sta procedendo il tuo progetto con l'opzione Anteprima.
- Quando tutto è pronto non ti resta che cliccare sul pulsante pubblica per pubblicare il tuo sito.

Sezione 2.2: Il Blog

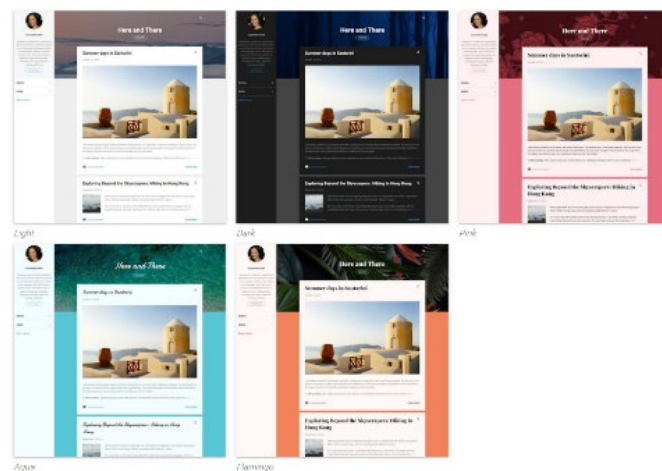
Il blog è uno strumento chiave per i contenuti culturali o per il tempo libero. Attraverso il nostro blog possiamo pubblicare recensioni teatrali o cinematografiche, informare su mostre o eventi futuri e suggerire interessanti attività per il tempo libero, solo per fare alcuni esempi.

Blogger è una delle migliori opzioni per creare il tuo blog senza alcuna abilità di codifica o programmazione. Hai solo bisogno di un po' di **creatività e immaginazione**.



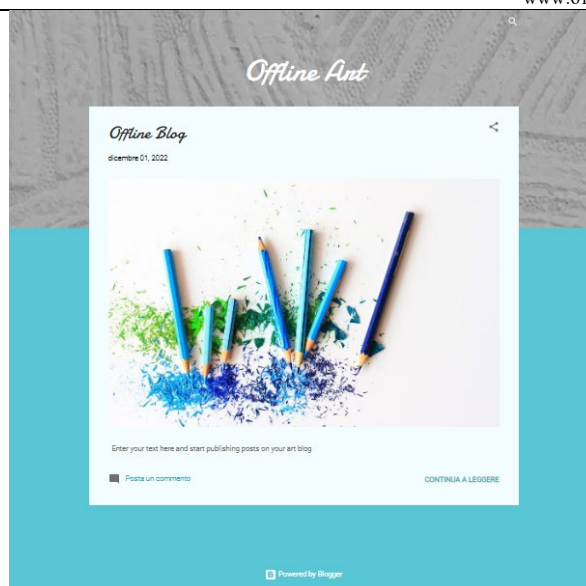
Ricorda: la creatività può e deve essere coltivata per raggiungere il suo pieno potenziale. Se la pratichi costantemente, la creatività può essere appresa.

Ci sono diversi template tra cui scegliere, ma puoi anche progettarelo totalmente da solo. È molto semplice e il processo è rapido.



- Puoi facilmente personalizzare le immagini, i testi, aggiungere un logo, ecc.
- Pubblicherai blog in pochi minuti.

Questo è un esempio di blog con il suo primo post. È stato creato in soli 15 minuti modificando e personalizzando un template su Blogger:



Sezione 2.3: I Podcast

I podcast sono file audio digitali pubblicati e distribuiti su Internet come una serie di episodi. Il formato podcast è eccellente per **generare discussioni** su argomenti di attualità, interviste a personalità, letture, ecc.

Questi episodi possono essere pubblicati sul proprio sito o su piattaforme di hosting di podcast. Questi tipi di piattaforme generalmente consentono una maggiore visibilità e offrono servizi aggiuntivi.

Uno dei più famosi è [Spotify](#), un servizio di musica digitale che permette anche la pubblicazione gratuita di podcast.

[Buzzsprout](#), invece, è una vera e propria piattaforma hosting di podcast che offre anche un pacchetto di servizi gratuiti.

Pubblicare un podcast su Buzzsprout è molto semplice. Dopo aver selezionato il tuo piano di pagamento (c'è un pacchetto base gratuito), inserisci le informazioni sul tuo podcast: titolo, descrizione, immagine del profilo, categoria, lingua e fuso orario.

- Puoi iniziare immediatamente a caricare gli episodi. Il pacchetto gratuito consente un massimo di 2 ore di podcast al mese.
- Puoi personalizzare il player, il layout e i colori della pagina, nonché il nome di dominio della pagina URL.

3. Unità: Raccomandazioni e consigli

Sezione 3.1: Consigli generali

- **Fai ricerche**

Cerca cosa fanno e di cosa parlano altri creatori di contenuti nella tua area specifica, quanti contenuti pubblicano e con quale frequenza.

- **Conosci il tuo pubblico**

Interagisci con loro e cerca di capire quali contenuti specifici apprezzano.

- **Fai attenzione a ciò che condividi**

Ricontrolla le informazioni che condividi con il tuo pubblico e affidati solo a fonti e motori di ricerca affidabili (come [Google Scholar](#))

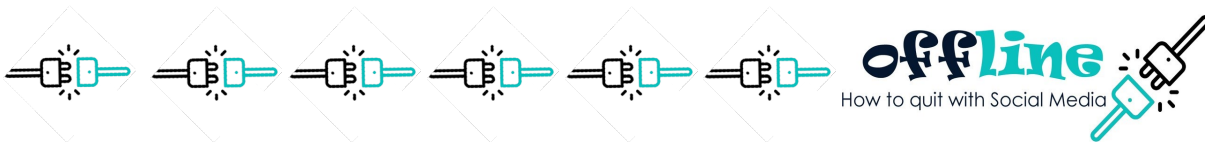
- **Trova la tua voce**

Mettiti in gioco. Non aver paura di dare il tuo tocco ai tuoi contenuti. Anche quando segui le tendenze, puoi farlo con il tuo stile.

Sezione 3.2: Cosa fare e cosa non fare

FARE...	NON FARE...
✓ Ricerca chiarezza visiva	X Centrare tutto
✓ Taglia le informazioni non necessarie	X Copiare i contenuti da altri
✓ Usa le parole chiave ovvie	X Eccedere con troppo testo
✓ Ricerca delle parole chiave	X Usare gerghi e acronimi
✓ Cerca una nicchia	X Divagare
✓ Continua a fare pratica	X Scoraggiarsi

<p>Glossary</p>	<p>Podcast: File audio digitali pubblicati e distribuiti su Internet come una serie di episodi.</p> <p>Blog: Una sezione di un sito web o di un sito web stesso dedicata alla creazione di articoli e post scritti su un tema specifico.</p> <p>Motore di ricerca: Un programma software che permette di fare ricerche tramite parole chiave o frasi.</p> <p>Qualità dei contenuti: Si riferisce alla profondità delle informazioni e delle intuizioni contenute in un contenuto.</p> <p>Post: Uno scritto, un'immagine o qualsiasi altro tipo di contenuto pubblicato online, in genere su un blog o sui social media.</p>
<p>Practical advices</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fai ricerche - Cerca di capire il tuo pubblico - Ricontrolla ciò che condividi - Fidati solo di fonti affidabili - Trova la tua voce
<p>Self-evaluation (multiple choice queries and answers)</p>	<p>1. Dove nel testo è meglio usare le parole chiave?</p> <p>a) All'inizio b) Alla fine c) Non cambia</p> <p>2. Cosa vuole e si aspetta l'utente dai contenuti online?</p> <p>a) Essere istruito b) Essere intrattenuto c) Entrambi</p> <p>3. Quale delle seguenti è una piattaforma per la creazione di siti web gratuita?</p> <p>a) Powtoon b) Audacia c) Wix</p> <p>4. Buzzsprout è un...</p> <p>a) Servizio di musica digitale b) Piattaforma di hosting di podcast c) Social media</p> <p>5. Cosa non dovresti fare quando crei contenuti digitali?</p>



www.offlineproject.eu

	<p>a) Pubblicare troppi contenuti</p> <p>b) Usa parole chiave ovvie</p> <p>c) Eliminare le informazioni non necessarie</p>
Resources (videos, reference link)	
Related material	
Related PPT	
Bibliography	<p>https://www.smashnegativity.com/content-creation-for-beginners/</p> <p>https://contentmarketinginstitute.com/articles/5-tips-for-creating-professional-quality-audio-content/</p> <p>https://insense.pro/blog/content-creation-tips-for-aspiring-creators-in-2021-improve-your-content-now</p>
Provided by	Internet Web Solutions



Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."