

Training Fiche Template

Title	MEDIA LITERACY
Keywords	Media literacy, informazioni, dati, contenuti digitali, tecnologia
Language	Italiano
Organization	Learning for Integration, Finland
Description	<p>La Media Literacy, ovvero alfabetizzazione mediatica, è legata alla promozione della cittadinanza e della democrazia, alla promozione del patrimonio audiovisivo, all'incoraggiamento dello sviluppo dell'identità culturale, all'empowerment delle persone e alla tutela dei diritti d'autore; questa definizione copre varie forme di comunicazione mediatica, piattaforme e tipi di contenuti come la televisione, la radio, il cinema, ecc.</p> <p>La Media Literacy, è uno strumento fondamentale che consente di leggere, decifrare ed elaborare le informazioni online e di distinguere le notizie attendibili da quelle fuorvianti. In un mondo sempre più in evoluzione, la lettura di informazioni, news e fatti veicolati dalle nuove tecnologie è all'ordine del giorno e diventa sempre più importante capire come praticare una corretta lettura dell'informazione e come analizzare i messaggi dei media in tutte le loro forme.</p>
Topics/Sections	<p>Introduzione</p> <p>UNITA' 1</p> <p>Sezione 1. Alfabetizzazione all'informazione mediatica</p> <p>Sezione 1.1 Definizione di alfabetizzazione e media</p> <p>Sezione 1.2 Chiarire la nozione e l'alfabetizzazione mediatica</p> <p>Sezione 1.3 Comprendere meglio l'alfabetizzazione mediatica</p> <p>UNITÀ 2</p> <p>Sezione 2 Perché l'alfabetizzazione mediatica è importante</p> <p>Paragrafo 2.1. Come promuovere l'alfabetizzazione mediatica</p> <p>Sezione 2.2 Alfabetizzazione mediatica nelle scuole</p> <p>Sezione 2.3 Alfabetizzazione mediatica per studenti e professionisti</p> <p>UNITÀ 3</p> <p>Sezione 3. Linee guida e toolkit per l'alfabetizzazione mediatica</p> <p>Conclusioni</p>
Competence area	<p>1. Information and Data Literacy</p> <p>Competences</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Media Literacy</p> <p><input type="checkbox"/> Browsing, Searching and filtering data, information and digital content</p> <p>2. Communication and Collaboration</p> <p>Competences</p>

- Engaging Citizenship through digital technologies
- Interacting with digital technologies for entertainment and culture

3. Digital content creation

Competences

- Developing digital content

4. Safety

Competences

- Protecting the environment
- Preventing and recognize fake news
- Protecting health and well-being

5. Problem Solving

Competences

- Creatively using Digital Technologies

1. Information and Data Literacy - Media Literacy

Browsing, Searching and filtering data, information and digital content

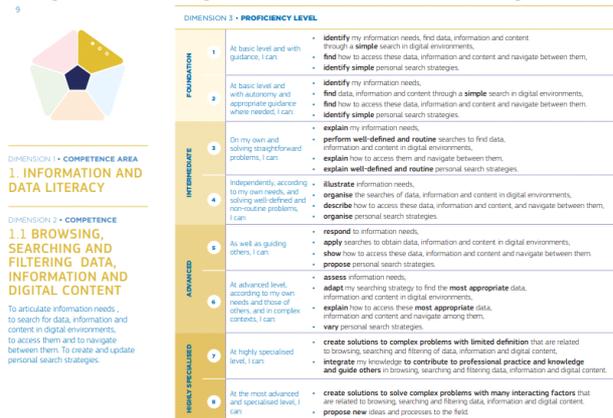


Figura 1. Area di competenza Information and Data Literacy, 2022

Objectives/ Goals/ Learning outcomes

I principali obiettivi e risultati di apprendimento del modulo, basati sul quadro dell'UNESCO (UNESCO, DigComp2.2., 2022), sono i seguenti:

- permettere alle persone di navigare, cercare e filtrare informazioni, dati e contenuti digitali
- consentire alle persone di articolare i bisogni informativi e i dati nei contenuti digitali
- approfondire la comprensione del ruolo e delle funzioni dell'alfabetizzazione mediatica
- consentire l'accesso e la navigazione delle informazioni nell'ambiente digitale
- consentire alle persone di creare, spiegare e aggiornare le strategie di ricerca personali
- consentire alle persone di sviluppare competenze digitali per sostenere le loro possibilità e la loro occupabilità.

affida anche alla Yle tv, la tv nazionale finlandese, per produrre una serie di materiali di educazione ai media disponibili per tutte le fasce di popolazione in maniera gratuita.

In questo documento politico si afferma che:

"L'alfabetizzazione mediatica in Finlandia mira a chiarire il campo dell'educazione ai media e descrivere i punti di forza, i valori e i principi dell'educazione ai media in Finlandia". (Salomaa, S., Palsa, L. et al. 2019).

La Commissione europea definisce l'alfabetizzazione mediatica come:

"Essere in grado di accedere a tutti i media, capire come funzionano i vari tipi di media, come valutare criticamente i loro contenuti, sfruttare appieno le loro potenzialità e utilizzarli in modo critico, attivo e creativo".

La definizione copre varie forme di comunicazione mediatica, piattaforme e tipi di contenuti come televisione, radio, film, ecc. La definizione di alfabetizzazione mediatica formulata dalla Commissione europea è legata alla promozione della cittadinanza e della democrazia, alla promozione del patrimonio audiovisivo, all'incoraggiamento dello sviluppo dell'identità culturale, all'emancipazione delle persone e alla protezione delle questioni relative al diritto d'autore (fonte: Commissione europea, 2021).

1.4. Comprendere meglio l'alfabetizzazione mediatica

Presso Le Nazioni Unite è stata organizzata la settimana dell'alfabetizzazione informativa sui media per promuovere la consapevolezza dell'alfabetizzazione mediatica, dove si è discusso del concetto di alfabetizzazione mediatica e di come sviluppare le competenze in materia. Guardate il seguente video:

Video 1. Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely, UN, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc>

Unità 2. Perché l'alfabetizzazione mediatica è importante?

L'alfabetizzazione mediatica è divenuta molto importante oggi perché a causa del costante e rapido sviluppo dei media e della tecnologia, le persone usufruiscono di grandi quantità di contenuti mediatici compresi i social media e i mass media. Pertanto, per comprendere e diventare migliori fruitori dei diversi media, è fondamentale sviluppare ulteriori capacità di pensiero critico. Ciò significa, ad esempio, avere un atteggiamento critico e imparziale di fronte a un contenuto mediatico, un'immagine, un messaggio visivo o audio, un video e così via. È importante considerare domande come

- La fonte è affidabile? È imparziale/indipendente?
- Ci sono altre fonti che verificano lo stesso contenuto?
- Il contenuto è stato creato da un certo punto di vista / per un certo scopo?

L'importanza dell'alfabetizzazione mediatica è stata discussa durante le campagne delle Nazioni Unite, come menzionato in precedenza.

Si prega di vedere il video 2. L'importanza dell'alfabetizzazione mediatica, 2020.

Video 2. The importance of the media literacy, 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=k7EcJldj1hQ>

Secondo la conferenza organizzata nel 2020 dalla Commissione europea sul tema "Media Literacy nell'era digitale",

"La dipendenza globale dalla connettività online durante la pandemia evidenzia il ruolo centrale dell'alfabetizzazione mediatica e digitale nelle società contemporanee".

Come già detto, l'alfabetizzazione mediatica, il ruolo dei media e l'alfabetizzazione digitale rivestono un'importanza vitale ai giorni nostri. Questo argomento ha sollevato numerose questioni, soprattutto dopo la pandemia di Covid-19, quando le persone si sono trovate ad affrontare diverse sfide in merito all'informazione. Durante la sessione "Alfabetizzazione mediatica nell'era digitale", si è tenuto un interessante dibattito tra esperti che hanno affrontato i seguenti temi:

- ✓ Come possiamo favorire una maggiore consapevolezza nelle società? Quali strumenti abbiamo a disposizione per garantire l'affidabilità delle informazioni accessibili agli europei?
- ✓ Come possiamo aiutare i cittadini dell'UE a diventare più resistenti alla disinformazione e a evitare conclusioni affrettate e forse irrazionali?
- ✓ Quali insegnamenti possiamo trarre dall'esperienza dell'alfabetizzazione mediatica durante la crisi del COVID-19? Come possiamo preservare questa saggezza acquisita?
- ✓ Quali sono i prossimi passi per l'alfabetizzazione mediatica, alla luce di questa esperienza, dal punto di vista degli accademici, degli operatori dell'alfabetizzazione mediatica, degli Stati membri e dei verificatori?

Il pubblico ha avuto l'opportunità di ascoltare esempi di progetti di alfabetizzazione mediatica in corso finanziati dall'Unione Europea. Ci sono stati anche molti altri eventi e discussioni sul tema dell'alfabetizzazione mediatica, oltre a numerosi documenti, rapporti e pubblicazioni. Ad esempio, l'UNESCO ha preparato diversi documenti, articoli e organizzato campagne e iniziative annuali per sensibilizzare i cittadini sui temi dell'alfabetizzazione mediatica e che saranno trattati nel Corso di questo modulo.

2.1. Come promuovere l'alfabetizzazione mediatica?

Video 3. Cosa fa l'UNESCO per promuovere l'alfabetizzazione mediatica?

<https://www.youtube.com/watch?v=iNylupj7OGA>

Come è possibile vedere nel video 3, l'UNESCO è una delle organizzazioni principali nel promuovere l'alfabetizzazione mediatica, infatti è propone diverse iniziative in tutto il mondo. Un esempio è la Global Media Information Literacy Week, durante la quale vengono presentati diversi documenti, risorse e pubblicazioni. Inoltre, l'UNESCO fornisce curricula per insegnanti e studenti, risorse didattiche multimediali, strumenti, piattaforme MOOC e altre risorse sul tema (UNESCO 2021).

Secondo l'UNESCO:

professionisti e gli studenti di tutte le età, di utilizzare vari strumenti digitali e tecnologici. Ad esempio, l'utilizzo di esperienze analogiche per creare ambienti di apprendimento digitali inclusivi, la progettazione di oggetti 3D con i LEGO e altri strumenti per passare dal mondo reale a quello digitale. (British Council, 2022).

Secondo le linee guida dell'UNESCO per l'alfabetizzazione mediatica e informativa, un docente alfabetizzato ai media e all'informazione:

- è in grado di comprendere informazioni e i messaggi dei media provenienti da diverse fonti dell'informazione
- è in grado di valutare e utilizzare adeguatamente tale comprensione per risolvere i problemi
- ha acquisito competenze bibliografiche di base
- è in grado di massimizzare l'uso delle risorse didattiche per l'apprendimento e la condivisione delle informazioni
- comprende e apprezza le caratteristiche della società dei media e di altri enti come: biblioteche, musei, archivi, istituzioni educative e di ricerca.

Docenti e i professionisti dovrebbero quindi sviluppare solide competenze in materia di alfabetizzazione mediatica, competenze digitali per la risoluzione di problemi e il processo decisionale nei contesti educativi, nonché competenze bibliotecarie e comprendere la relazione tra di esse. Il possesso di queste competenze può offrire loro opportunità di apprendimento lungo tutto l'arco della vita attraverso l'accesso alle informazioni e garantirà loro una partecipazione continua a una vita intellettuale e professionale attiva.

Unità 3. Linee guida e toolkit per l'alfabetizzazione mediatica

In questa sezione ci concentreremo maggiormente sul curriculum Media and Information Literacy preparato e suggerito dall'UNESCO. L'idea principale consiste nel sensibilizzare e fornire informazioni dettagliate ai cittadini digitali su come diventare alfabetizzati ai media nel mondo digitale, caratterizzato da vaste informazioni e opportunità tecnologiche in continua evoluzione. Ciò comporta quanto segue:

- come navigare, cercare e filtrare informazioni, dati e contenuti digitali

- come analizzare, confrontare, interpretare e valutare criticamente la attendibilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali

Questo porta a essere in grado di:

- articolare i bisogni informativi
- cercare informazioni e contenuti negli ambienti digitali
- accedere ad essi e navigare tra di essi, e
- creare e aggiornare strategie di ricerca personali.

Inoltre,

essere alfabetizzati ai media significa essere abili apprendisti,

ad esempio,

imparare a riconoscere le esigenze legate all'informazione in modo efficace ed efficiente, organizzare e recuperare le informazioni e quindi essere in grado di utilizzare, applicare e comunicare le informazioni per la risoluzione di un problema specifico o per prendere decisioni". (UNESCO, 2008).

Questo modulo si conclude con un quiz per testare le conoscenze di alfabetizzazione mediatica. Ci sono anche vari toolkit, linee guida e quiz disponibili online che vengono offerti per testare e insegnare le abilità di alfabetizzazione mediatica.

Si prega di consultare i seguenti quiz e testare le proprie abilità:

<https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/>

<http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/wp-content/uploads/FET-1-Intro.pdf>

CONCLUSIONI

Per concludere, l'alfabetizzazione mediatica consente alle persone di tutte le età di acquisire consapevolezza dei media e sviluppare abilità di pensiero critico durante la ricerca, la navigazione, la creazione e l'interazione in ogni forma di comunicazione mediatica. Inoltre, promuove lo sviluppo di competenze che consentono alle persone di massimizzare i benefici e ridurre al minimo le minacce e i rischi nell'utilizzo dei contenuti online. Queste competenze comprendono la capacità di interagire in modo critico ed efficace con i contenuti comunicativi, le istituzioni che li veicolano e l'uso delle tecnologie digitali.

	<p>In aggiunta, l'alfabetizzazione mediatica favorisce lo sviluppo di una capacità critica nel valutare le informazioni e nell'utilizzo degli strumenti digitali. Essa aiuta le persone a mantenersi informate e a prendere decisioni consapevoli riguardo al loro coinvolgimento nella vita democratica, alla libertà di espressione, alla promozione della pace e allo sviluppo sostenibile.</p>
<p>Glossary</p>	<p>Media literacy, o alfabetizzazione mediatica, si riferisce alla capacità di comprendere, valutare criticamente e utilizzare in modo consapevole i media e le informazioni che essi veicolano. È una competenza fondamentale nel contesto dell'era digitale in cui viviamo, in cui siamo costantemente esposti a una vasta gamma di contenuti mediatici provenienti da diverse fonti. La media literacy implica la capacità di analizzare e interpretare in modo critico i messaggi mediatici, comprendere i diversi formati e generi mediatici, riconoscere gli intenti persuasivi o manipolatori dietro i media, e valutare l'affidabilità e la veridicità delle informazioni presentate. Include anche la capacità di utilizzare in modo efficace gli strumenti e le tecnologie digitali per accedere, produrre e condividere contenuti mediatici. L'alfabetizzazione mediatica mira a sviluppare competenze che permettano alle persone di essere cittadini consapevoli e partecipativi nella società digitale, consentendo loro di prendere decisioni informate, proteggere la propria privacy, evitare truffe e manipolazioni, e partecipare attivamente al dibattito pubblico. In definitiva, la media literacy promuove la comprensione critica e la consapevolezza delle dinamiche dei media, contribuendo a formare individui più autonomi e responsabili nel loro utilizzo dei media.</p> <p>Critical thinking è la capacità di analizzare, valutare e interpretare in modo obiettivo e riflessivo le informazioni, le situazioni e le idee. Coinvolge una mentalità analitica e un approccio riflessivo che va al di là del pensiero superficiale o intuitivo. Il pensiero critico richiede di esaminare attentamente le prove, valutare la validità delle argomentazioni, riconoscere le presunzioni e le implicazioni, e formulare giudizi basati su una valutazione razionale. Il pensiero critico coinvolge la capacità di analizzare i punti di vista e le prospettive diverse, e di considerare criticamente le proprie credenze e presupposti. Include anche la capacità di riconoscere e gestire i pregiudizi, le emozioni e le influenze personali che possono influenzare il processo decisionale. Il pensiero critico promuove l'apertura mentale, la curiosità intellettuale e la volontà di esaminare diverse prospettive.</p>
<p>Practical advices</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sii consapevole delle tue fonti: Verifica sempre la credibilità e l'affidabilità delle fonti di informazione che utilizzi. Controlla se provengono da fonti affidabili e se sono supportate da prove o dati verificabili. ✓ Sviluppa uno spirito critico: Non accettare le informazioni senza interrogarti su di esse. Poni domande, valuta le argomentazioni presentate e cerca di vedere il quadro completo. Non fidarti ciecamente di tutto ciò che leggi o ascolti. ✓ Valuta i diversi punti di vista: Espandi la tua visione esponendoti a opinioni diverse e contrastanti. Ciò ti aiuterà a sviluppare una prospettiva

	<p>più equilibrata e a evitare il rischio di essere influenzato da una singola narrazione o bias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sii critico verso i contenuti manipolatori: Riconosci le tattiche di manipolazione mediatica, come l'uso di titoli sensazionalistici, immagini fuorvianti o informazioni parziali. Cerca di andare oltre gli aspetti superficiali e comprendere il contesto più ampio. ✓ Impara a verificare i fatti: Prima di condividere notizie o informazioni, assicurati di verificare la loro accuratezza. Cerca fonti affidabili, controlla se ci sono conferme da parte di altre fonti e diffida delle informazioni non supportate da prove concrete. ✓ Proteggi la tua privacy online: Sii consapevole delle informazioni personali che condividi online e impara a gestire le impostazioni di privacy sui social media e su altre piattaforme digitali. Proteggere la propria privacy è un aspetto importante della media literacy. ✓ Partecipa attivamente al processo mediatico: Non limitarti a essere un semplice fruitore dei media, ma diventa anche un creatore e un partecipante attivo. Condividi idee, crea contenuti e partecipa a discussioni significative per contribuire alla formazione di un panorama mediatico più diversificato e informativo.
<p>Self-evaluation (multiple choice queries and answers)</p>	<p>1. Cos'è l'alfabetizzazione mediatica e informativa?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) la capacità di leggere quante più fonti di informazione possibili b) la capacità di navigare, analizzare, creare e utilizzare i social media in modo efficace c) La capacità di navigare, cercare, analizzare, creare e agire come individuo mediaticamente competente in tutte le forme di comunicazione mediatica <p>2. Perché l'alfabetizzazione mediatica è importante?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Perché permette di essere un consumatore consapevole dei media e mediaticamente competente dal punto di vista critico. b) Per essere un consumatore consapevole e critico della cultura. c) Per essere un consumatore dei media importante e critico. <p>3. Cosa si intende per STEAM?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Scienza, tecnologia, energia, arte e media b) Scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica c) Scienza, tecnologia, energia, arte e makerspace <p>4. Guarda il video 1. Qual è l'opzione corretta?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Media e informazioni consentono alle persone di pensare all'informazione e all'uso di vari strumenti digitali nei social media. b) I media e l'informazione consentono alle persone di pensare in modo critico all'informazione e all'uso degli strumenti digitali.

	<p>https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences</p> <p>9. All Digital Weeks. Available at: https://alldigitalweeks.eu/ https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/</p> <p>10. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. UNESCO. June 2018. Available at https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi</p> <p>11. Media Information Literacy for Teachers. UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS (UNAOC). 2023. Available at http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/</p>
<p>Related material</p>	
<p>Related PPT</p>	
<p>Bibliography</p>	<p>1. Digital Media, Creative Play in schools-Hands on Media by a Canadian organisation, British Council programmes, 2023. Available at: https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy</p> <p>2. Media and Information Literate citizens: Think critically, cick wisely! UNESCO Digital library, 2021. Available in www format: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068</p> <p>3. Literacy together, 2022. Available in www format at: 3.1. https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/ 3.2. https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"& HYPERLINK HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s" HYPERLINK HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"& HYPERLINK HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s" HYPERLINK HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s" HYPERLINK HYPERLINK 3.3. https://presscouncils.eu/Videos</p>

	<p>4. Media Literacy Digital Age, Futurium session, European Commission 2020- updated in 2022. Available at: https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-literacy-digital-age-0.html</p> <p>5. Media Information Literacy week, 2020. Available in www at: https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-week</p> <p>5.1. https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc</p> <p>6. Press Councils, EU, 2022. Available in www format at: https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-teachers-and-students</p> <p>7. Picture 1 taken from Youth Press, 2022. Available in www format at: https://www.youthpress.org/our-causes/media-literacy/</p> <p>8. Understanding Digital through Analogue experiences, 2023. British Council programmes, 2023. Available at: https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences</p> <p>9. All Digital Weeks. Available at: https://alldigitalweeks.eu/ https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/</p> <p>10. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. UNESCO. June 2018. Available at https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi</p> <p>11. Media Information Literacy for Teachers. UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS (UNAOC). 2023. Available at http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/</p>
Provided by	