




## Fișă de curs

<b>Titlu</b>	Crearea de conținut digital: ghid practic
<b>Cuvinte-cheie</b>	Conținut digital, conținut audio, website, blog, podcast
<b>Limba</b>	Română
<b>Domeniul de competență</b>	<p><b>1. Educație mediatică și informațională</b>  <u>Competente</u>  <input type="checkbox"/> Educație mediatică  <input type="checkbox"/> Navigare, căutare și selecție a datelor, informațiilor și conținutului digital</p> <p><b>2. Comunicare și colaborare</b>  <u>Competente</u>  <input type="checkbox"/> Încurajarea spiritului cetățenesc prin intermediul tehnologiilor digitale  <input type="checkbox"/> Folosirea tehnologiilor digitale pentru a facilita interacțiunile în scop cultural și de divertisment</p> <p><b>3. Crearea de conținut digital</b>  <u>Competente</u>  <input checked="" type="checkbox"/> Dezvoltarea de conținut digital</p> <p><b>4. Securitate</b>  <u>Competente</u>  <input type="checkbox"/> Protecția mediului  <input type="checkbox"/> Prevenirea și recunoașterea știrilor false  <input type="checkbox"/> Protejarea sănătății și a bunăstării</p> <p><b>5. Rezolvarea de probleme</b>  <u>Competente</u>  <input type="checkbox"/> Utilizarea creativă a tehnologiilor digitale</p>
<b>Scop și obiectiv</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea culturii, informării corecte și a gândirii critice prin intermediul creării de conținut</li> <li>- Explicarea diferitelor categorii de conținut digital și a instrumentelor care pot ajuta la dezvoltarea lor</li> <li>- Prezentarea principalelor platforme unde se publică conținut și a instrumentelor gratuite existente ce pot fi folosite la dezvoltarea lor</li> <li>- Prezentarea potențialului pe care-l au conținutul de tip audio și cel de tip podcasts, precum și modalitățile de dezvoltare a lor</li> </ul>

<p><b>Rezultatele învățării</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Știința de a dezvolta calitatea conținutului digital (de tip text, grafice și audio)</li> <li>- Știința de a dezvolta și a gestiona online platforme precum site-uri web și bloguri</li> <li>- Știința de a crea un podcast</li> </ul>
<p><b>Conținut dispus pe 3 nivele</b></p>	<p><b>Titlul modulului: Crearea de conținut digital: ghid practic</b></p> <p><b>Introducere. Crearea de conținut digital și DIGCOMP 2.2</b></p> <p>DigComp 2.2 este un cadru dezvoltat de Comisia Europeană pentru evaluarea și înțelegerea competențelor digitale. Ultima versiune, DigComp 2.2, se axează pe șapte domenii principale, între care comunicare și colaborare, crearea de conținut digital și securitate.</p> <p>Acest cadru ajută indivizii, organizațiile și decidenții politici să-și îmbunătățească capacitatea lor de înțelegere în ceea ce privește competențele digitale.</p> <p>Competența 3, care implică dezvoltarea de conținut digital, se regăsește în structura domeniului Crearea de conținut digital din cadrul DigComp. Această competență poate fi aplicată în domeniul divertismentului și culturii. Dezvoltarea acestei competențe îmbunătățește alfabetizarea digitală și permite accesul, pe scară largă, la oportunitățile pe care le oferă era digitală, din punct de vedere al culturii și al divertismentului.</p> <p><b>Capitolul 1. Dezvoltarea de conținut creativ</b></p> <p><u>1.1. Conținut de calitate</u></p> <p>Dacă aveți înclinații către crearea de conținut de calitate (din punct de vedere cultural, informativ ori în scopul petrecerii timpului liber) pentru a atrage și fideliza utilizatorii, trebuie să evitați sursele de informații neverificate, precum și plagiatul. Scopul Dumneavoastră trebuie să fie crearea de conținut online care să ofere utilizatorilor Dumneavoastră satisfacții prin intermediul a trei mijloace principale:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Text</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Image</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Audio</p> </div> </div> <p><u>1.2. Conținutul de tip text</u></p> <p>Înainte de a începe să scrieți, trebuie să aveți în minte pentru cine scrieți și ce fel de mesaj vreți să transmiteți.</p>

- **Postarea de conținut original:** Încercați să asigurați unicitate conținutului Dumneavoastră și nu vă temeți să vă folosiți imaginația.
- **Interacționați cu cititorii Dumneavoastră:**
  - Direct: răspundeți întotdeauna comentariilor, mai ales în cazul celor reacțiilor negative
  - Indirect: încercați să vă adresați audienței Dumneavoastră în mod direct, atunci când scrieți
- **Utilizați cuvinte-cheie:** Astfel va fi mult mai ușor pentru utilizatori să regăsească conținutul Dumneavoastră. Rețineți că este important să folosiți cuvinte-cheie, mai ales, în primul paragraf.

Crearea de conținut digital de tip text este ușor diferită de scrierea textelor destinate tipăririi. Atenția cititorilor este distribuită către mai multe zone ale ecranului și, de asemenea, este important să se țină cont de dinamica specifică internetului.

- **Folosiți formaterile adecvate pentru asigurarea lizibilității:** Conținutul Dumneavoastră trebuie să fie ușor de citit, iar tipul formatului și designul contribuie decisiv la receptarea lui. Utilizați casete mici de text, titluri și subtitluri, liste. Oamenii și motoarele de căutare preferă aceasta în locul paragrafelor mari de text.

### 1.3. Conținutul de tip grafic

Designul grafic reprezintă o activitate cu caracter artistic ce presupune utilizarea conținutului vizual în vederea comunicării unor idei. Conținutul vizual (imagini, înregistrări video, tabele), are un impact semnificativ asupra utilizatorului.

- Pe unele site-uri precum [Freepik](#), [Pexels](#) și [Pixabay](#) puteți găsi fotografii și imagini în mod gratuit, pe care le puteți folosi ca atare sau pe care le puteți edita.
  - Aceasta se poate face modificând fie culoarea, orientarea, dimensiunea, tipul imaginii (fotografie, vector, pictogramă), etc.

Designul grafic reprezintă o activitate cu caracter artistic ce presupune utilizarea conținutului vizual în vederea comunicării unor idei. Conținutul vizual (imagini, înregistrări video, tabele), are un impact semnificativ asupra utilizatorului.

- Aplicații precum [Canva](#) și [Powtoon](#) vă permit să creați conținut personalizat, cu valențe de originalitate. Ele sunt foarte ușor de folosit având ghiduri de folosire și manual de utilizare.
  - Cu aceste aplicații, imaginile, înregistrările video pot fi create și personalizate cu ajutorul unor formate și șabloane predefinite.

#### 1.4. Conținut audio

Aceleași reguli valabile în comunicarea offline se aplică atunci când se crează conținut audio. Interlocutorul vrea să fie binedispus, nu instruit. Pentru a obține asta, se poate apela, de exemplu, la abordarea unor **formulări încărcate de emoție**, alternând **ritmul vorbirii**, precum și **tonalitățile**.

- Gândiți-vă la posibilitatea de a face înregistrări împreună cu alte persoane pentru a avea, mai mult sau mai puțin, o formulă unitară. Aceștia pot fi “oaspeți de ocazie”, interlocutori sau gazdă împreună cu Dumneavoastră.
  - Nu lăsați distanța să vă oprească. Utilizați platforme precum [Zoom](#) sau [Google Meet](#) pentru putea face înregistră la distanță cu cine doriți
- Un lucru care atrage atenția atunci când înregistrați este **zgomotul de fond**. Pentru a crea conținut de calitate, trebuie să minimizați orice interferență și să asigurați un mediu propice pentru înregistrare, izolat fonic astfel încât să se elimine și efectul de ecou.
  - Înainte de a începe să înregistrați, asigurați-vă că nu sunt interferențe și că sunetul va fi înregistrat suficient de clar. Dacă este posibil, izolați fonic încăperea cu panouri și materiale adezive specifice și procurați-vă microfoane cu filtre speciale.

Există câteva aplicații, software și site-uri web care permit cu ușurință și în mod intuitiv editarea înregistrărilor audio. Printre acestea, [Audacity](#) este un software audio complet gratuit.

### **Capitolul 2. Platforme online**

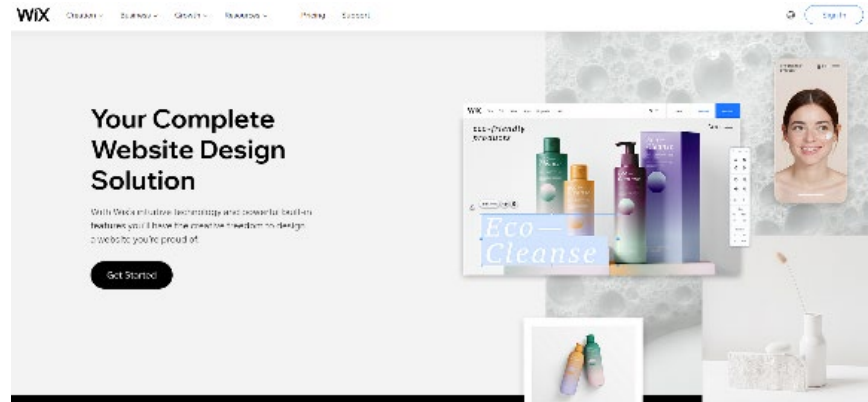
#### 2.1. Website

Platformele online reprezintă modalitatea optimă de a livra informațiile Dumneavoastră, de tip cultural, din sfera serviciilor sau a proiectelor de petrecere a timpului liber către utilizatori. Website-ul Dumneavoastră, poate deveni, de exemplu, unul de referință în ceea ce privește **adevărul și informația verificată**

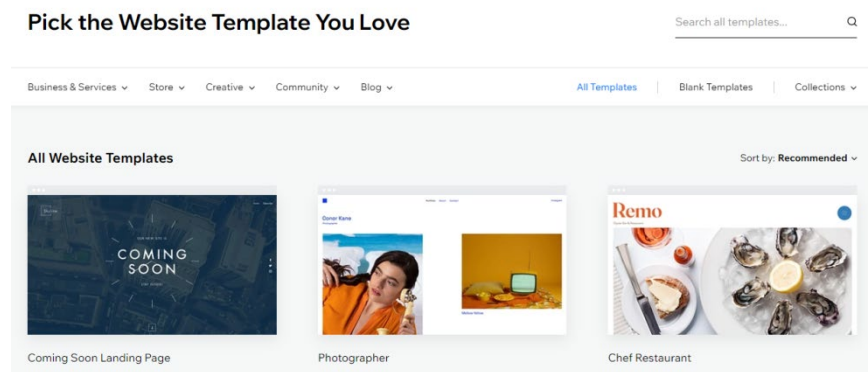
[Wix](#) este cel mai mare realizator de website-uri din lume, cu mai mult de 100 de milioane de utilizatori.

El are mai multe funcții și oferă posibilitatea proiectării unui website în 3 moduri diferite.

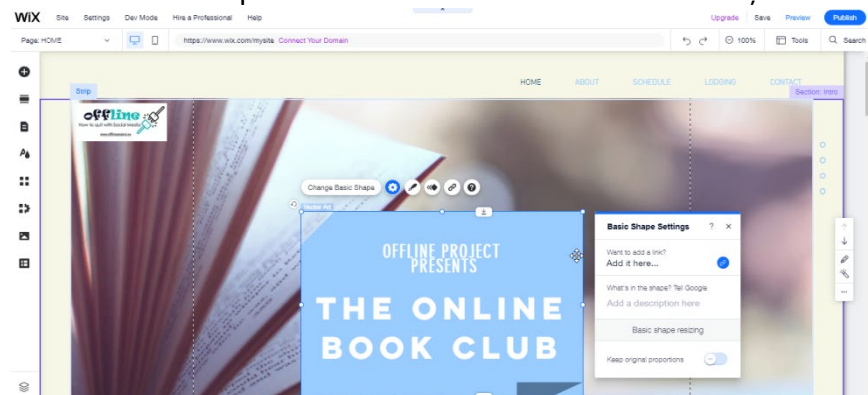
Datorită **editorului** său, este posibilă proiectarea unui site fără nici un fel de îngrădire, dar întotdeauna într-un mod ușor și intuitiv, datorită instrumentelor ce permit tragerea și plasarea. **Wix ADI** (Artificial Design Intelligence) vă permite proiectarea unui site prin valorificarea potențialului AI.



Wix oferă un număr mare de **șabloane de design** predefinite din care vi-l puteți alege pe cel dorit. Selectați un șablon adecvat temei centrale a website-ului Dumneavoastră.



Alegeți designul dorit și editați website-ul. Acesta este exemplul website-ului unui club online al cărții.

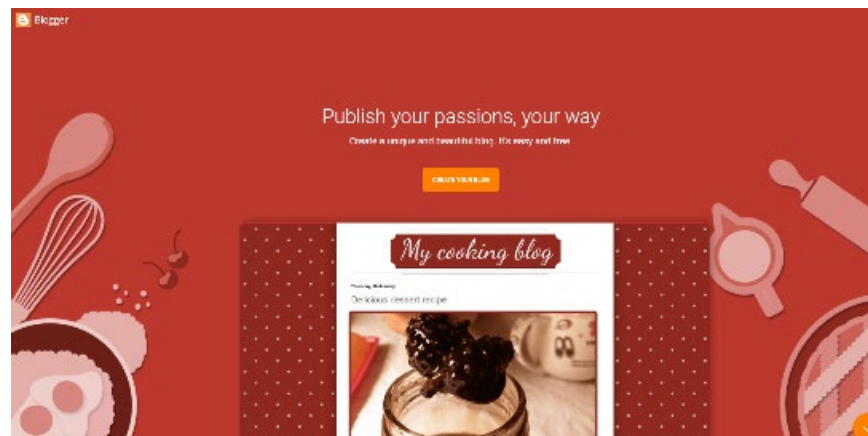


- Toate textele și meniurile pot fi modificate printr-un simplu clic făcut pe ele.

- Puteți descărca intuitiv logo-ul Dumneavoastră precum și fotografii.
- Șablonul include toate rubricile standard ale activității alese.
- Puteți însă adăuga, cu ușurință, noi rubrici.
- Aveți posibilitatea de a salva alegerile făcute astfel încât să nu pierdeți pașii deja făcuți.
- Puteți oricând să verificați evoluția proiectului Dumneavoastră cu ajutorul opțiunii de previzualizare.
- Când totul este gata, trebuie doar să faceți click pe butonul publicare pentru a face cunoscut site-ul Dumneavoastră.

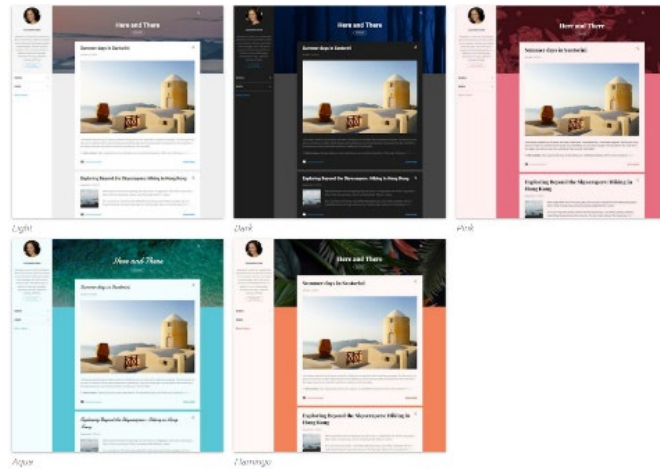
## 2.2. Blog

Un blog este un **instrument-cheie pentru conținutul de tip cultural ori de petrecere a timpului liber**. Prin intermediul unui blog putem publica cronici de teatru sau de film, putem furniza informații referitoare la expoziții sau evenimente viitoare și putem recomanda activități atractive de petrecere a timpului liber. [Activitatea de a posta pe un blog](#) este una dintre cele mai bune opțiuni în vederea creării unui blog propriu fără a avea abilități de programator sau de codificare sau programare. Aveți nevoie doar de puțină **creativitate și imaginație**.



Rețineți: creativitatea poate și trebuie încurajată pentru a-și atinge potențialul maxim. Dacă o exersați în mod constant, creativitatea poate fi învățată.

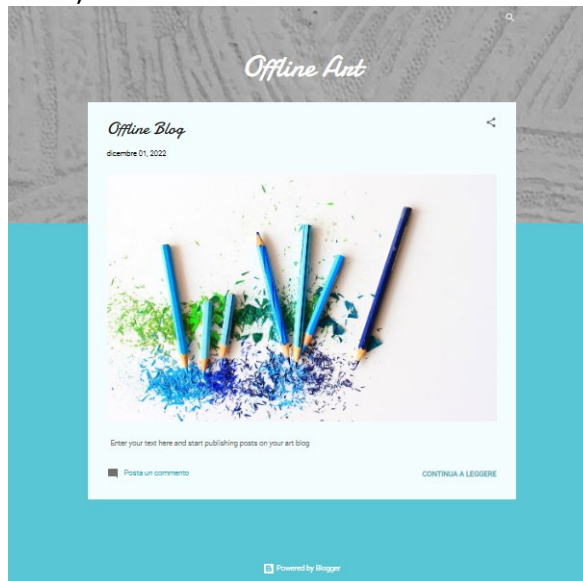
Există diferite șabloane din care puteți să alegeți, dar vă puteți, de asemenea, proiecta, în întregime, propriul format. Este un proces foarte simplu și rapid.



- Puteți cu ușurință să personalizați imaginile, textele, să adăugați un logo etc.
- Puteți, în doar câteva minute, să postați bloguri.

Acesta este un exemplu de blog cu prima sa postare.

A fost creat în doar 15 minute prin modificarea și personalizarea unui șablon:



### 2.3. Podcast

Podcasturile sunt fișiere audio digitale publicate și distribuite pe internet, ca un serial cu episoade. Formatul podcastului este foarte potrivit pentru a **genera schimburi de opinii** pe teme de actualitate, interviuri cu personalități, lecturi etc.

Aceste episoade pot fi publicate pe propriul site sau pe platformele ce găzduiesc podcasturi. Aceste tipuri de platforme

oferă, în general, o mare vizibilitate, precum și servicii suplimentare.

- Unul dintre cele mai cunoscute este [Spotify](#), un serviciu de muzică digitală care, de asemenea, permite publicarea de podcasturi, în mod gratuit.
- [Buzzsprout](#) este, pe de altă parte, o platformă de găzduire de podcast-uri care oferă și un pachet de servicii gratuit.

Publicarea unui podcast pe Buzzsprout este foarte simplă. Odată ce ați selectat modalitatea de plată (există un pachet de bază gratuit), trebuie să introduceți informațiile referitoare la podcast-ul Dumneavoastră: titlu, descriere, tipul de imagini folosite, categoria, limba și fusul orar.

- Puteți începe imediat să încărcați episoade. Pachetul gratuit permite încărcarea a maximum 2 ore de podcasts pe lună.
- Puteți personaliza dispunerea și aspectul paginii, culorile, precum și numele domeniului paginii.

### Capitolul 3. Recomandări și sfaturi

#### 3.1. Sfaturi generale

##### • **Căutare**

Căutați ce alți creatori de conținut, pe domeniul Dumneavoastră de interes, se manifestă și vorbesc în legătură cu acesta, cât de mult conținut postează și cu ce frecvență.

##### • **Încercați să vă înțelegeți publicul**

Interacționați cu publicul Dumneavoastră și încercați să înțelegeți ce tip de conținut preferă să fie postat.

##### • **Aveți mare grijă cu ceea ce redistribuiți**

Verificați de două ori informația pe care o redistribuiți către publicul Dumneavoastră și bazați-vă doar pe sursele de încredere folosind și motoarele de căutare (precum [Google Scholar](#))

##### • **Găsiți-vă propria voce**

Priviți din afară. Nu vă temeți să fiți critic cu propriul conținut. Chiar și atunci când urmați tendințele, o puteți face într-un stil propriu.



<u>3.2. Așa DA și Așa NU</u>	
AȘA DA...	AȘA NU...
✓ Căutați să obțineți <b>vizibilitate optimă</b>	<b>X Subliniați totul</b>
✓ Renunțați la <b>informațiile inutile</b>	<b>X Copiați conținut</b>
✓ Utilizați <b>cele mai potrivite cuvinte-cheie</b>	<b>X Impresionați</b> cu excesul de informații
✓ <b>Căutați cuvinte-cheie</b>	<b>X Folosiți jargon sau acronime</b>
✓ Găsiți o <b>nișă</b>	<b>X Divagați</b>
✓ <b>Exersați cu consecvență</b>	<b>X Descurajați-vă</b>
<b>Glosar</b>	<p><b>Podcast:</b> Fișiere audio digitale publicate și distribuite pe internet ca serial cu episoade.</p> <p><b>Blog:</b> Rubrică a unui website sau un de sine stătător destinat creării de articole și postărilor scrise pe o anumită temă.</p> <p><b>Motor de căutare:</b> Un program software care permite realizarea de căutări pe baza cuvintelor-cheie sau propozițiilor.</p> <p><b>Conținut de calitate:</b> Se referă la căutarea aprofundată a informațiilor privitoare la o anumită temă.</p> <p><b>Postare:</b> Text, imagine sau orice alt tip de conținut publicat online, întâlnit de obicei pe un blog sau pe platformele de tip social media.</p>
<b>Sfaturi practice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Căutare</li> <li>- Încercați să vă înțelegeți publicul</li> <li>- Verificați de două ori ceea ce redistribuiți</li> <li>- Bazați-vă doar pe sursele de încredere</li> <li>- Găsiți-vă propria voce</li> </ul>
<b>Auto-evaluare (test grilă)</b>	<p>1. Unde, în cuprinsul textului, este bine să fie folosite cuvintele-cheie?</p> <p>a) La început b) La sfârșit c) Nu are importanță unde</p> <p>2. Ce doresc și ce așteaptă utilizatorii de la conținutul online?</p> <p>a) Să fie instruiți <b>b) Să aibă parte de divertisment</b> c) Ambele</p> <p>3. Care, dintre următoarele, este o platformă gratuită ce facilitează realizarea de website-uri?</p>

	<p>a) Powtoon b) Audacity c) <b>Wix</b></p> <p>4. Buzzsprout este un...</p> <p>a) Serviciu de muzică digitală <b>b) Platformă ce găzduiește podcasturi</b> c) Medii de socializare</p> <p>5. Ce nu ar trebui să faceți când creați conținut digital?</p> <p><b>a) Plasați prea mult conținut</b> b) Utilizați cuvinte-cheie relevante c) Renunțați la informațiile inutile</p>
Resurse (video, legături către referințe)	
Materiale conexe	
PPT conexe	
Bibliografie	<p><a href="https://www.smashnegativity.com/content-creation-for-beginners/">https://www.smashnegativity.com/content-creation-for-beginners/</a>  <a href="https://contentmarketinginstitute.com/articles/5-tips-for-creating-professional-quality-audio-content/">https://contentmarketinginstitute.com/articles/5-tips-for-creating-professional-quality-audio-content/</a>  <a href="https://insense.pro/blog/content-creation-tips-for-aspiring-creators-in-2021-improve-your-content-now">https://insense.pro/blog/content-creation-tips-for-aspiring-creators-in-2021-improve-your-content-now</a></p>
Furnizat de	Internet Web Solutions