

Fișă de instruire

Titlu	EDUCAȚIA MEDIATICĂ
Cuvinte-cheie	Educație media, informații, date, conținut digital, tehnologie
Limbă	Română
Organizație	Learning for Integration, Finlanda
Descriere	Educația mediatică are legătură cu promovarea cetățeniei și democrației, promovarea moștenirii audiovizuale, încurajarea dezvoltării identității culturale, abilitarea oamenilor și protejarea problemelor legate de drepturile de autor, iar această definiție acoperă diferite forme de comunicare media, platforme și tipuri de conținut, cum ar fi televiziunea, radioul, filmul etc.
Subiecte / Secțiuni	Introducere CAPITOLUL 1 Secțiunea 1. Educația privind media și informațiile Secțiunea 1.1 Definirea termenilor educație și media Secțiunea 1.2 Clarificarea noțiunii de educație mediatică Secțiunea 1.3 O mai bună înțelegere a educației mediatică CAPITOLUL 2 Secțiunea 2 De ce este importantă educația mediatică Secțiunea 2.1. Cum să promovăm educația mediatică Secțiunea 2.2 Educația mediatică media în școală Secțiunea 2.3 Educația mediatică pentru studenți și profesioniști CAPITOLUL 3 Secțiunea 3. Ghiduri și instrumente de lucru pentru educația mediatică Concluzie
Domeniul de competență	1. Educație mediatică și informațională <u>Competente</u> <input checked="" type="checkbox"/> Educație mediatică <input type="checkbox"/> Navigare, căutare și filtrare de date, informații și conținut digital 2. Comunicare și colaborare <u>Competențe</u> <input type="checkbox"/> Implicarea cetățenilor prin intermediul tehnologiilor digitale <input type="checkbox"/> Interacțiunea cu tehnologiile digitale pentru divertisment și cultură 3. Crearea de conținut digital <u>Competente</u> <input type="checkbox"/> Elaborarea de conținut digital 4. Siguranță <u>Competente</u>

- Protejarea mediului
- Prevenirea și recunoașterea știrilor false (fake news)
- Protejarea sănătății și a bunăstării

5. Rezolvarea problemelor

Competențe

- Folosirea în mod creativ a tehnologiilor digitale

1. Educație privind informațiile și datele - Educație mediatică

Navigare, căutare și filtrare de date, informații și conținut digital

DIMENSION 1 - COMPETENCE AREA
1. INFORMATION AND DATA LITERACY

DIMENSION 2 - COMPETENCE
1.1 BROWSING, SEARCHING AND FILTERING DATA, INFORMATION AND DIGITAL CONTENT

To articulate information needs, to search for data, information and content in digital environments, to access them and to navigate between them. To create and update personal search strategies.

DIMENSION 3 - PROFICIENCY LEVEL

LEVEL	DESCRIPTION	KEY ACTIONS
FOUNDATION	1. At basic level and with guidance, I can	<ul style="list-style-type: none"> identify my information needs, find data, information and content through a simple search in digital environments, find how to access these data, information and content and navigate between them, identify simple personal search strategies.
	2. At basic level and with autonomy and appropriate guidance where needed, I can	<ul style="list-style-type: none"> identify my information needs, find data, information and content through a simple search in digital environments, find how to access these data, information and content and navigate between them, identify simple personal search strategies.
INTERMEDIATE	3. On my own and solving straightforward problems, I can	<ul style="list-style-type: none"> explain my information needs, perform well-defined and routine searches to find data, information and content in digital environments, explain how to access them and navigate between them, explain well-defined and routine personal search strategies.
	4. Independently, according to my own needs, and solving well-defined and non-routine problems, I can	<ul style="list-style-type: none"> illustrate information needs, organize the searches of data, information and content in digital environments, describe how to access these data, information and content, and navigate between them, organize personal search strategies.
ADVANCED	5. As well as guiding others, I can	<ul style="list-style-type: none"> respond to information needs, apply searches to obtain data, information and content in digital environments, show how to access these data, information and content and navigate between them, propose personal search strategies.
	6. At advanced level, according to my own needs and those of others, and in complex contexts, I can	<ul style="list-style-type: none"> assess information needs, adapt my searching strategy to find the most appropriate data, information and content in digital environments, explain how to access their most appropriate data, information and content and navigate among them, vary personal search strategies.
HIGHLY SPECIALIZED	7. At highly specialised level, I can	<ul style="list-style-type: none"> create solutions to complex problems with limited definition that are related to browsing, searching and filtering of data, information and digital content, integrate my knowledge to contribute to professional practice and knowledge and guide others in browsing, searching and filtering data, information and digital content.
	8. At the most advanced and specialised level, I can	<ul style="list-style-type: none"> create solutions to solve complex problems with many interacting factors that are related to browsing, searching and filtering data, information and digital content, propose new ideas and proposals to the field.

Imaginea 1. Zona de competență - educația privind informațiile și datele, 2022

Obiective / Scopuri / Rezultatele învățării

Principalele obiective și rezultatele învățării ale modului bazat pe documentul-cadru UNESCO (UNESCO, DigComp2.2., 2022) sunt următoarele:

- permite oamenilor să răsfoiască, să caute și să filtreze informații, date și conținut digital;
- permite oamenilor să formuleze nevoile de informații și date în conținut digital;
- aprofundarea înțelegerii rolului și funcțiilor educației mediatică;
- permite accesul și navigarea informațiilor în mediul digital;
- permite oamenilor să creeze, să explice și să actualizeze strategii personale de căutare;
- permită oamenilor să dezvolte competențe digitale pentru a-și susține șansele și capacitatea de angajare.

Conținutul organizat pe trei niveluri

Numele modului: Educație mediatică

Capitolul 1: Introducere în educația mediatică

1.2. Definirea termenilor educație și media

Educația este esențială pentru dezvoltarea economică, precum și pentru bunăstarea individuală și a comunității. Economia este îmbunătățită atunci când cursanții au viziuni de educație mai ridicate. (sursa: Literacy Together, 2022). Cu toate acestea, alfabetizarea media este capacitatea de a răsfoi, de a căuta, de a analiza, de a crea și de a acționa ca o persoană alfabetizată în toate mijloacele de comunicare media, având o atitudine critică față de conținutul consumat.



Imaginea 2. Educația mediatică. Sursa: Youth Press, 2022.

1.3. Clarificarea noțiunii de educație mediatică

Conceptual, educația media accentuează mediul media ca o entitate care cuprinde toate tipurile de media, în special înțelegerea critică a conținuturilor și a culturii media, precum și autoexprimarea și activitățile personale. Dar, conform publicării politicii Media Literacy în Finlanda, educația media înseamnă pur și simplu dobândirea de înțelegere a creării de conținut și creativitate, dezvoltarea abilităților de gândire critică și, în general, alfabetizarea media și parte a societății și a diferitelor culturi media. În plus, se referă la a fi capabil să se protejeze de diverse trăsături negative și amenințări, în special atunci când sunt folosite rețelele sociale. (Salomaa, S., Palsa, L. et al. 2019).

În acest document se precizează că:

" Educația mediatică în Finlanda își propune să clarifice domeniul educației media și să descrie punctele forte, valorile și principiile educației media în Finlanda". (Salomaa, S., Palsa, L. et al. 2019).

Comisia Europeană definește educația mediatică astfel:

"A fi capabil să acceseze toate mediile, să înțeleagă cum funcționează diverse tipuri de media, cum să le evalueze critic conținutul, să le exploateze pe deplin potențialul și să le folosească într-o manieră critică, activă și creativă".

Definiția acoperă diverse forme de comunicare media, platforme și tipuri de conținut, cum ar fi televiziunea, radioul, filmul etc. Definiția educației mediatică formulată de Comisia Europeană este legată de promovarea cetățeniei și democrației, promovarea patrimoniului audiovizual, încurajarea dezvoltării culturii, identitatea, împuternicirea oamenilor și protecția problemelor legate de drepturile de autor. (source: European Commission, 2021).

1.4. O mai bună înțelegere a educației mediatică

Săptămâna privind educația mediatică și informațională a fost organizată de Organizația Națiunilor Unite pentru a promova conștientizarea educației mediatică, ocazie cu care s-a discutat despre conceptul de educație mediatică și modul de dezvoltare a abilităților în acest domeniu. Vă rugăm să urmăriți următorul videoclip:

Videoclipul 1. Cetățeni educați mediatic și informațional: gândiți critic, faceți clic cu înțelepciune, ONU,2021. <https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc>

Secțiunea 2 De ce este importantă educația mediatică?

Educația mediatică este importantă în special astăzi, deoarece datorită dezvoltării constante și rapide a mass-mediei și a tehnologiei, oamenii consumă cantități mari de toate tipurile de media, inclusiv social media și mass media.

Prin urmare, pentru a înțelege și a deveni mai buni consumatori ai diverselor media, este crucial să se dezvolte abilități suplimentare de gândire critică. Aceasta înseamnă, de exemplu, să ai o atitudine critică și modestă atunci când te confrunți cu un text media, o imagine, un mesaj vizual sau audio, un videoclip și așa mai departe. Este important să luați în considerare întrebări precum:

- Este sursa de încredere? Sunt imparțiali/neafiliați?
- Există și alte surse care verifică același conținut?
- Conținutul este creat dintr-un anumit punct de vedere/pentru un anumit scop?

Importanța alfabetizării media a fost discutată în cadrul campaniilor Națiunilor Unite, așa cum sa menționat mai devreme.

Vă rugăm să vedeți videoclipul 2. Importanța educației mediatică, 2020.

Videoclipul 2. Importanța educației mediatică, 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=k7EcJldj1hQ>

Potrivit conferinței organizate în 2020 de Comisia Europeană pe tema „Educație mediatică în era digitală”,

" Dependența globală de conectivitatea online în timpul crizei evidențiază rolul central al educației mediatică și digitale în societățile contemporane."

După cum s-a discutat deja, educația mediatică și rolul mass-media și educația digitală sunt vitale în zilele noastre, iar subiectul a stârnit multe întrebări și discuții, în special după pandemia de Covid-19, când oamenii se confruntau cu provocări cu privire la diverse informații. A avut loc o discuție interesantă la sesiunea desfășurată cu tema „ Educație mediatică în era digitală”, unde diverși experți au discutat următoarele întrebări:

- Cum pot societățile să devină mai bine informate? De ce instrumente avem pentru a garanta credibilitatea informațiilor disponibile pentru europeni?
- Cum pot cetățenii UE să devină mai rezistenți la dezinformare și la tentațiile acestora de a trage concluzii rapide, posibil iraționale?
- Ce a învățat alfabetizarea media din criza COVID-19? Cum să păstrezi această înțelepciune?
- Care sunt următorii pași pentru alfabetizarea media, bazându-se pe această experiență, din perspectiva mediilor academice, practicienilor educației mediatică, statelor membre, verificatorilor de fapte?

Publicul a avut ocazia să asculte exemple despre proiecte de educație mediatică în curs de desfășurare finanțate de Uniunea Europeană. Au existat, de asemenea, multe alte evenimente și discuții pe tema educației mediatică, precum și multe documente, rapoarte și publicații. De exemplu, UNESCO a pregătit diverse lucrări, reviste și a organizat campanii și inițiative anuale privind creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor cu privire la subiectele de educație mediatică. Vom avea ocazia să le vedem mai îndeaproape în secțiunile următoare.

2.1. Cum să promovăm educația mediatică?

Videoclipul 3. Ce face UNESCO pentru a promova educația mediatică?

<https://www.youtube.com/watch?v=jNylupj7OGA>

După cum am văzut din videoclipul 3 pregătit de UNESCO, organizația lider care

promovează alfabetizarea media și informațională, creează diverse inițiative pe tot globul, de exemplu *Săptămâna globală a educației mediatice și informaționale media*, discutând diverse documente și alte resurse și publicații, curriculum pentru profesori și cursanți, resurse didactice multimedia, instrumente, platforme MOOC și alte resurse. (UNESCO 2021).

Potrivit UNESCO:

"publicul este lipsit de putere în fața oportunităților și amenințărilor și fiecare individ trebuie să dețină competențe de educație mediatică și informațională pentru a înțelege mizele și pentru a contribui și a beneficia de oportunități de informare și comunicare" (UNESCO, 2021).

2.2 Educația mediatică în școli

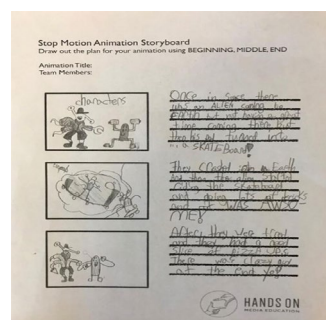
Educația mediatică este capacitatea de a utiliza, înțelege, analiza și produce mass-media, conform unei organizații canadiene numită „Hands on Media Education”:

„Prin crearea de animație pentru iPad, creatorul învață abilități digitale importante, cum ar fi fotografie, producție video, editare, înregistrare, muzică și efect de sunet”.

În plus, înțelegerea educației mediatice și a mediei digitale necesită abilități cruciale, și acesta este modul în care ei dezvoltă diverse concepte despre animație, oferă ateliere și își învață studenții să devină cetățeni digitali de toate vârstele și cum să se implice cu instrumente digitale și să devină creatori activi de media.

Vă rugăm să vedeți mai jos imagini cu atelierul în care copiii învățau să creeze animație pe un storyboard:

Imaginea 3. Placă de animație stop motion, and Imaginea 4. Produsul final de animație pe storyboard.



2.3. Educație mediatică pentru studenți și profesioniști

O serie de designeri și educatori de la Montana Science Center au creat și proiectat un laborator de experiență educațională numit STEAM, care se referă la: știință, tehnologie, inginerie, arte și matematică (British Council, 2022). Laboratorul STEAM, care este un makerspace, încurajează jocul creativ pentru studenți și se concentrează pe conceptele digitale și pe înțelegerea conceptelor științifice și tehnologice. În plus, STEAM permite utilizatorilor săi, precum profesioniștii și studenții de toate vârstele să folosească diverse oportunități digitale și tehnologice. De exemplu, utilizarea experiențelor analogice pentru a crea medii de învățare digitale incluzive, proiectarea obiectelor 3D de LEGO, precum și a altor instrumente pentru a crea din lumea tangibilă în lumea digitală. (British Council, 2022).

În conformitate cu liniile directoare ale UNESCO pentru alfabetizarea media și informațională, un profesor de alfabetizare media și informațională:

- este capabil să înțeleagă informații și mesaje media din diferite surse de informații;
- este capabil să evalueze și să folosească această înțelegere în mod corespunzător pentru a rezolva probleme;
- a dobândit abilități de biblioteconomie de bază;
- este capabil să maximizeze utilizarea resurselor documentare pentru învățare și schimb de informații;
- înțelege și apreciază funcțiile societății mass-media și ale altor furnizori precum: biblioteci, muzee, arhive, precum și instituții de învățământ și de cercetare.

Profesorii și profesioniștii ar trebui, prin urmare, să dezvolte abilități solide în alfabetizarea informațională, abilități digitale pentru rezolvarea problemelor și luarea deciziilor în contexte educaționale, precum și abilități de bibliotecă și să înțeleagă relația dintre ele. Deținerea abilităților le va oferi oportunități de învățare pe tot parcursul vieții prin accesul la informații și asigurându-le participarea continuă la o viață intelectuală și profesională activă.

Secțiunea 3. Ghiduri și instrumente de lucru pentru educația mediatică

În această secțiune ne vom concentra mai mult pe curriculumul de educație media și informațională pregătit și sugerat de UNESCO. Ideea principală constă în creșterea gradului de conștientizare și furnizarea de informații detaliate cetățenilor digitali cu privire la modul de a deveni alfabetizați media în lumea digitală a informațiilor vaste și a oportunităților tehnologice care evoluează continuu. Aceasta implică următoarele:

- cum să răsfoiți, să căutați și să filtrați informații, date și conținut digital;
- cum se analizează, se compară, se interpretează și se evaluează critic credibilitatea surselor de date, informații și conținut digital.

Acest lucru duce la deprinderea de abilități privind:

- formularea nevoilor de informare;
- căutarea informațiilor și conținutului de date în medii digitale;
- accesarea și navigarea între ele;
- crearea și actualizarea strategiilor personale de căutare.

Mai departe,

a fi educat în domeniul media înseamnă a fi elevi calificați,

de exemplu,

învățând cum să recunoască nevoile de informații în mod eficient, organizând și reținând informații și apoi fiind capabili să utilizeze, să aplice și să comunice informațiile pentru rezolvarea unei probleme specifice sau luarea deciziilor" (UNESCO, 2008).

Acest modul se va încheia cu un test pentru a vă testa cunoștințele de educație mediatică. Există, de asemenea, diverse seturi de instrumente, ghiduri și chestionare disponibile online, care sunt oferite pentru a testa și a preda abilitățile de educație mediatică.

Consultați următoarele chestionare și testați-vă abilitățile:

<https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/>

<http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/wp-content/uploads/FET-1-Intro.pdf>

CONCLUZIE

În concluzie, educația mediatică le permite oamenilor de toate vârstele să fie educați în domeniu și să-și dezvolte abilitățile de gândire critică atunci când caută,

	<p>navighează, creează și acționează în toate formele de comunicare media. Cu toate acestea, educația mediatică și informațională presupune un set de competențe care le permit oamenilor să maximizeze avantajele și să minimizeze amenințările și daunele atunci când folosesc conținut online. În plus, acoperă competențele care permit oamenilor de toate vârstele să se familiarizeze în mod critic și eficient cu: conținutul comunicațiilor, instituțiile care facilitează conținutul, precum și utilizarea tehnologiilor digitale. Mai mult, educația mediatică și informațională dă putere oamenilor să gândească critic despre informații și despre utilizarea instrumentelor digitale. Ajută oamenii să fie informați și să facă alegeri cu privire la modul în care participă la egalitate, libertatea de exprimare, consolidarea păcii, precum și dezvoltarea durabilă.</p>
<p>Glosar</p>	<p>Educație mediatică A fi educat în domeniul mediatic se referă la un set de competențe care le permit oamenilor să fie critici față de conținutul media și să maximizeze avantajele și să minimizeze amenințările și daunele consumate de medii de toate tipurile.</p> <p>Gândire critică Examinarea și analizarea tuturor surselor media cu scepticism, fără a lua niciun conținut de la sine înțeles, ci încercând să găsească informațiile corecte între tot conținutul media.</p>
<p>Sfaturi practice</p>	<p>Educația mediatică le permite oamenilor de toate vârstele să fie educați în domeniul media și să își dezvolte abilitățile de gândire critică atunci când caută, navighează, creează și acționează în toate formele de comunicare media.</p>
<p>Self-evaluation (multiple choice queries and answers)</p>	<p>1. Ce este educația mediatică și informațională?</p> <p>a) capacitatea de a consulta cât mai multe surse de informare b) capacitatea de a naviga, analiza, crea și utiliza eficient rețelele sociale c) capacitatea de a răsfoi, de a căuta, de a analiza, de a crea și de a acționa ca individ alfabetizat în domeniul media în toate comunicările media</p> <p>2. ce este importantă educația mediatică?</p> <p>a) pentru a fi un consumator educat mediatic și conștient critic b) pentru a fi un consumator de cultură conștient critic c) pentru a fi un consumator de media important și critic</p> <p>3. Ce înseamnă STEAM?</p> <p>a) știință, tehnologie, energie, artă și mass-media b) știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică c) știință, tehnologie, energie, artă și makerspace</p> <p>4. Vizionați videoclipul 1. Care este opțiunea corectă?</p>

	<p>a) Mass-media și informația dă putere oamenilor să se gândească la informații și la utilizarea diferitelor instrumente digitale în rețelele sociale.</p> <p>b) Mass-media și informația împuternicesc oamenii să gândească critic despre informații și despre utilizarea instrumentelor digitale.</p> <p>c) Mass-media și informația permit doar elevilor să gândească critic despre informații și despre utilizarea instrumentelor digitale.</p>
<p>Resurse (videoclipuri, link de referințe)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Media, Creative Play in schools-Hands on Media by a Canadian organisation, British Council programmes, 2023. Disponibil la: https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy 2. Media and Information Literate citizens: Think critically, cick wisely! UNESCO Digital library, 2021. Disponibil la: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068 3. Literacy together, 2022. Disponibil la: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/ 3.2. https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" & HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" & HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK 3.3. https://presscouncils.eu/Videos 4. Media Literacy Digital Age, Futurium session, European Comission 2020-updated in 2022. Disponibil la: https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-literacy-digital-age-0.html 5. Media Information Literacy week, 2020. Disponibil la: https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-week 5.1. https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc 6. Press Councils, EU, 2022. Disponibil la: https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-teachers-and-students 7. Picture 1 taken from Youth Press, 2022. Disponibil la: https://www.youthpress.org/our-causes/media-literacy/ 8. Understanding Digital through Analogue experiences, 2023. British Council programmes, 2023. Disponibil la: https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences

	<p>9. All Digital Weeks. Disponibil la: https://alldigitalweeks.eu/ https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/</p> <p>10. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. UNESCO. June 2018. Disponibil la: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi</p> <p>11. Media Information Literacy for Teachers. UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS (UNAOC). 2023. Disponibil la: http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/</p>
<p>Related material</p>	
<p>Related PPT</p>	
<p>Bibliography</p>	<p>1. Digital Media, Creative Play in schools-Hands on Media by a Canadian organisation, British Council programmes, 2023. Disponibil la: https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy</p> <p>2. Media and Information Literate citizens: Think critically, cick wisely! UNESCO Digital library, 2021. Disponibil la: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068</p> <p>3. Literacy together, 2022. Disponibil la: 3.1. https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/ 3.2. https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s" HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s 3.3. https://presscouncils.eu/Videos</p> <p>4. Media Literacy Digital Age, Futurium session, European Comission 2020-updated in 2022. Disponibil la: https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-literacy-digital-age-0.html</p> <p>5. Media Information Literacy week, 2020. Disponibil la: https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-week 5.1. https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc</p>

	<p>6. Press Councils, EU, 2022. Disponibil la: https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-teachers-and-students</p> <p>7. Picture 1 taken from Youth Press, 2022. Disponibil la: https://www.youthpress.org/our-causes/media-literacy/</p> <p>8. Understanding Digital through Analogue experiences, 2023. British Council programmes, 2023. Disponibil la: https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences</p> <p>9. All Digital Weeks. Disponibil la: https://alldigitalweeks.eu/ https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/</p> <p>10. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. UNESCO. June 2018. Disponibil la: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi</p> <p>11. Media Information Literacy for Teachers. UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS (UNAOC). 2023. Disponibil la: http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/</p>
Furnizat de	