




Koulutustiedosto

Otsikko	Digitaalisen sisällön luominen: käytännön opas
Avainsanat	Digitaalinen sisältö, äänisisältö, verkkosivusto, blogi, podcast
Kieli	Englanti
Osaamisalue	<p>1. Tieto- ja informaatiolukutaito Osaaminen <input type="checkbox"/> Medialukutaito <input type="checkbox"/> Tietojen, informaation ja digitaalisen sisällön selaaminen, etsiminen ja suodattaminen.</p> <p>2. Viestintä ja yhteistyö Osaaminen <input type="checkbox"/> Sitouttava kansalaisuus digitaalisen teknologian avulla <input type="checkbox"/> Vuorovaikutus digitaalisen teknologian kanssa viihteen ja kulttuurin parissa</p> <p>3. Digitaalisen sisällön luominen Osaaminen <input checked="" type="checkbox"/> Digitaalisen sisällön kehittäminen</p> <p>4. Turvallisuus Osaaminen <input type="checkbox"/> Ympäristön suojele <input type="checkbox"/> Väärennettyjen uutisten ehkäiseminen ja tunnistaminen <input type="checkbox"/> Terveyden ja hyvinvoinnin suojele</p> <p>5. Ongelmanratkaisu Osaaminen <input type="checkbox"/> Digitaalisten teknologioiden luova käyttö</p>
Tavoite ja päämäärä	<ul style="list-style-type: none">- Edistetään kulttuuria, oikeaa tietoa ja kriittistä ajattelua sisällön luomisen avulla.- Erityyppisten digitaalisten sisältöjen ja työkalujen selittäminen, jotka voivat auttaa niiden kehittämisessä.- Keskustellaan tärkeimmistä alustoista, joilla sisältöä voidaan julkaista, ja nykyisistä ilmaisista työkaluista niiden kehittämiseksi.- Keskustellaan äänisisällön ja podcastien mahdollisuuksista ja niiden kehittämisestä.

<p>Oppimistulokset</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Opitaan kehittämään laadukasta digitaalista sisältöä (tekstiä, grafiikkaa ja ääntä). - Opitaan kehittämään ja hallinnoimaan verkkoalustoja, kuten verkkosivustoja ja blogeja. - Opitaan perustamaan podcast
<p>Sisältö järjestetty 3 tasolle</p>	<p>Moduulin nimi: Digitaalisen sisällön luominen: käytännön opas</p> <p>Johdanto. Digitaalisen sisällön luominen ja DIGCOMP 2.2.</p> <p>DigComp on Euroopan komission luoma kehys digitaalisen osaamisen arvioimiseksi ja ymmärtämiseksi. Uusimmassa versiossa, DigComp 2.2:ssa, on seitsemän painopistealuetta, kuten viestintä ja yhteistyö, digitaalisen sisällön luominen ja turvallisuus. Tämä kehys auttaa yksilöitä, organisaatioita ja poliittisia päättäjiä parantamaan ymmärrystään digitaalisista taidoista.</p> <p>Digitaalisen sisällön kehittämiseen liittyvä osaaminen 3 kuuluu DigCompin digitaalisen sisällön luomisen osa-alueeseen. Tätä osaamista voidaan soveltaa viihteen ja kulttuurin alalla. Tämän osaamisen kehittäminen parantaa digitaalista lukutaitoa ja mahdollistaa täysipainoisen osallistumisen digitaaliajan tarjoamiin kulttuuri- ja viihdemahdollisuuksiin.</p> <p>1. Luvun nimi: Luovan sisällön kehittäminen</p> <p><u>1.1 Aihealueen nimi: Laatusisältö</u></p> <p>Jos kutsumuksesi on luoda laadukasta sisältöä (kulttuuri-, tieto- tai vapaa-ajan sisältöä) kävijöiden houkuttelemiseksi ja sitouttamiseksi, sinun on pysyttävä kaukana tarkistamattomista tietolähteistä ja vältettävä plagiointia. Tavoitteesi on luoda verkkosisältöä, joka tarjoaa käyttäjillesi kannustimia kolmen tärkeimmän median kautta:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; text-align: center;"> <div data-bbox="667 1637 769 1731">  <p>Text</p> </div> <div data-bbox="911 1648 1007 1727">  <p>Image</p> </div> <div data-bbox="1137 1637 1257 1738">  <p>Audio</p> </div> </div> <p><u>1.2 Luvun nimi: Tekstin sisältö</u></p> <p>Ennen kuin aloitat kirjoittamisen, sinun on pidettävä mielessäsi, kenelle kirjoitat ja minkä viestin haluat välittää.</p>

- **Julkaise alkuperäistä sisältöä:** Älä pelkää käyttää mielikuvitustasi.
- **Ole vuorovaikutuksessa lukijoiden kanssa:**
 - Suoraan: vastaa aina kommentteihin, erityisesti jos kyseessä on negatiivinen palaute.
 - Epäsuoraan: yritä puhutella yleisöäsi suoraan kirjoittaessasi.
- **Käytä avainsanoja:** Näin käyttäjien on helpompi löytää sisältösi. Muista käyttää avainsanoja erityisesti ensimmäisessä kappaleessa.

Digitaalisen tekstisisällön luominen eroaa hieman painettavan tekstin kirjoittamisesta. Lukijan huomio jakautuu näytöllä eri tavalla, ja lisäksi on tärkeää ottaa huomioon internetin dynamiikka.

- **Käytä oikeaa muotoilua luettavuuden varmistamiseksi:** Sisältösi on oltava helposti luettavissa, ja sen muotoilulla ja suunnittelulla on suuri merkitys lopputulokseen. Käytä pieniä tekstikappaleita, otsikoita ja väliotsikoita sekä luetteloita. Ihmiset ja hakukoneet pitävät niitä parempana kuin pitkiä tekstikappaleita.

1.3 Jakson nimi: Graafinen sisältö

Graafinen suunnittelu on toimintaa ja taidetta, jossa visuaalista sisältöä käytetään ideoiden välittämiseen. Visuaalisella sisällöllä (kuvat, videot, infografiikat) on suurempi vaikutus käyttäjään.

- [Freepikin](#), [Pexelsin](#) ja [Pixabayn](#) kaltaisilta verkkosivustoilta löydät ilmaisia valokuvia ja kuvia, joita voit käyttää sellaisenaan tai muokata niitä.
 - On mahdollista suodattaa kuvia värin, suuntauksen, ulottuvuuden, kuvatyypin (valokuva, vektori, kuvake...) jne. mukaan.

Graafinen suunnittelu on toimintaa ja taidetta, jossa visuaalista sisältöä käytetään ideoiden välittämiseen. Visuaalisella sisällöllä (kuvat, videot, infografiikat) on suurempi vaikutus käyttäjään.

- [Canvan](#) ja [Powtoonin](#) kaltaisten sovellusten avulla voit luoda omaperäisempää ja henkilökohtaisempaa sisältöä. Ne ovat erittäin helppokäyttöisiä, ja ne tarjoavat joitakin oppaita ja opetusohjelmia.

- Näillä sovelluksilla kuvia ja videoita voidaan luoda ja muokata tyhjästä tai valmiista malleista.

1.4 yksikön nimi: Äänisisältö

Samat offline-viestinnän säännöt pätevät myös äänisisällön luomiseen verkossa. Keskustelukumppani haluaa viihdytystä, ei ohjeita. Tämän saavuttamiseksi voit esimerkiksi kokeilla **puhua tunteella**, vaihdella **puhenopeutta** ja **äänensävyäsi**.

- Harkitse nauhoittamista yhdessä muiden ihmisten kanssa enemmän tai vähemmän jatkuvasti. He voivat olla "satunnaisia vieraita", haastateltavia tai juontajia.
 - Älä anna etäisyyden estää sinua. Voit käyttää [Zoomin](#) tai [Google Meetin](#) kaltaisia alustoja tehdeksi nauhoituksen jonkun kanssa etänä.
- Yksi asia, johon kannattaa kiinnittää huomiota äänittäessä, on **taustamelu**. Laadukkaan sisällön luomiseksi on minimoitava kaikki häiriöt ja luotava hallittu ympäristö, joka pehmentää ääniä ja poistaa kaikuja.
 - Ennen kuin aloitat äänityksen, testaa ja kuuntele, onko häiriöitä tai onko ääni riittävän puhdas. Jos voit, äänieristä huone äänieristävällä akustiikkarullalla tai -paneelilla ja varusta mikrofoni anti-pop-suodattimella.

On olemassa useita sovelluksia, ohjelmistoja ja verkkosivustoja, joiden avulla voit muokata ääntäsi helposti ja intuitiivisesti. Niistä [Audacity](#) on täysin ilmainen audio-ohjelmisto.

2. Yksikön nimi: Verkkoalustat

2.1 yksikön nimi: Verkkosivusto

Verkkoalustat ovat paras tapa tuoda tiedotus-, kulttuuri-, palvelu- tai vapaa-ajan hankkeet käyttäjille. Esimerkiksi verkkosivustostasi voi tulla **totuudenmukaisen** ja **todennetun tiedon** lähde.

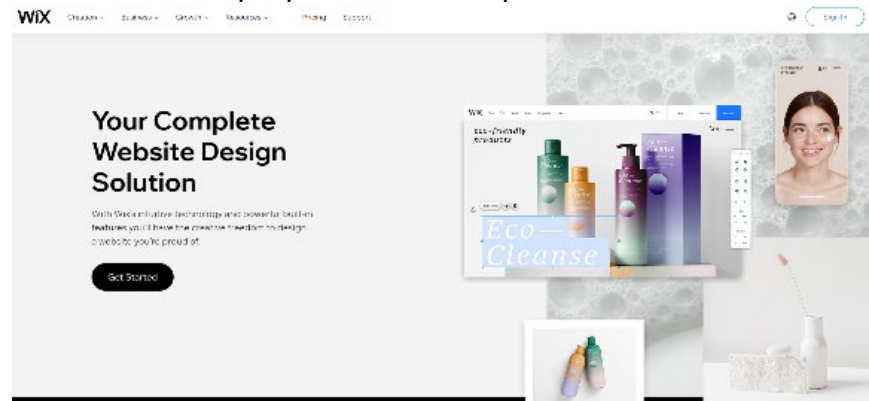
[Wix](#) on maailman suurin verkkosivustojen rakentaja, jolla on yli 100 miljoonaa käyttäjää.

Siinä on useita toimintoja ja se tarjoaa mahdollisuuden suunnitella verkkosivusto kolmella eri tavalla.

Editorin ansiosta sivuston suunnittelu on mahdollista täysin vapaasti, mutta aina helposti ja intuitiivisesti vedä ja pudota -

tekniikan ansiosta.

Wix ADI:n (Artificial Design Intelligence) avulla voit luoda verkkosivustosi hyödyntämällä tekoälyn mahdollisuuksia.



Wix tarjoaa suuren määrän **suunnittelupohjia**, joista valita. Valitse malli, joka on mukautettu verkkosivustosi aiheeseen.

Pick the Website Template You Love

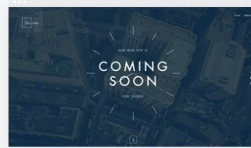
Search all templates...

Business & Services ▾ Store ▾ Creative ▾ Community ▾ Blog ▾

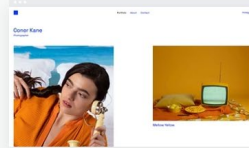
All Templates | Blank Templates | Collections ▾

All Website Templates

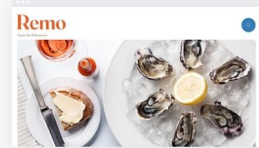
Sort by: Recommended ▾



Coming Soon Landing Page



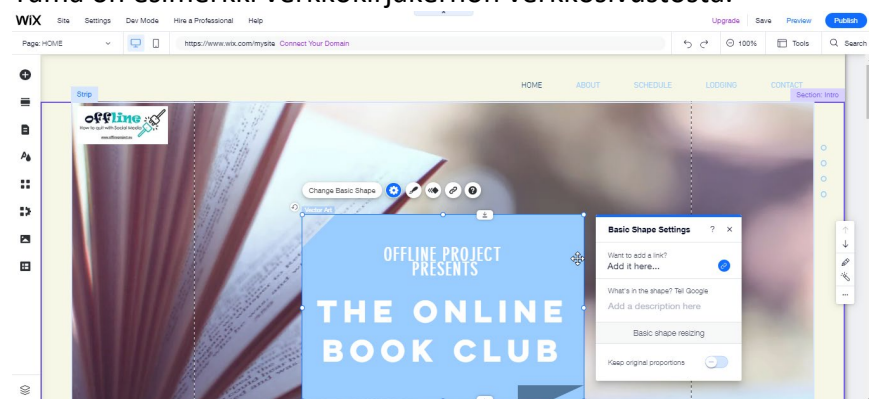
Photographer



Chef Restaurant

Valitse haluamasi muotoilu ja muokkaa verkkosivustoa.

Tämä on esimerkki verkkokirjakerhon verkkosivustosta.



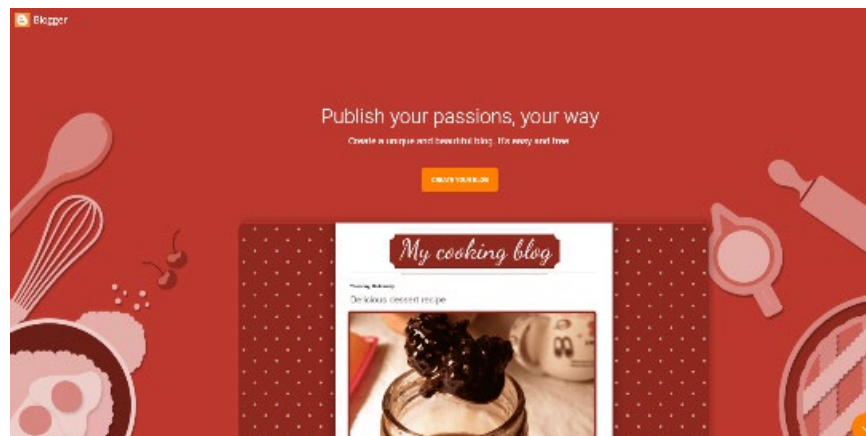
- Kaikkia tekstejä ja valikoita voi muokata klikkaamalla niitä.
- Voit intuitiivisesti ladata logon ja valokuvia.
- Malli sisältää kaikki valitun toiminnan vakio-osat.
- Voit lisätä uusia osioita helposti.
- Sinulla on tallennusvaihtoehto, jotta et menetä tallentamiasi tietoja.

- Voit milloin tahansa tarkistaa suunnittelun edistymisen esikatseluvaihtoehdon avulla.
- Kun kaikki on valmista, sinun tarvitsee vain napsauttaa Julkaise-painiketta julkaistaksesi sivustosi.

2.2 Jakson nimi: Blogi

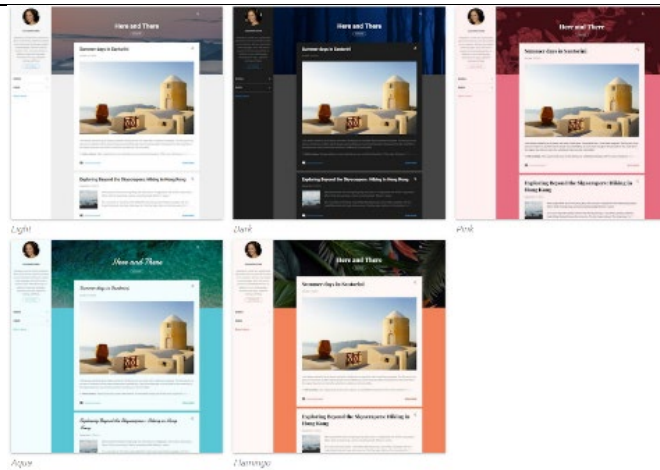
Blogi on **keskeinen väline kulttuuri- tai vapaa-ajan sisällön tuottamiseen**. Blogin kautta voimme julkaista teatteri- tai elokuva-arvosteluja, tiedottaa tulevista näyttelyistä tai tapahtumista ja ehdottaa houkuttelevia vapaa-ajan aktiviteetteja. [Blogger](#) on yksi parhaista vaihtoehdoista luoda blogi ilman koodaus- tai ohjelmointitaitoja.

Tarvitset vain hieman **luovuutta** ja **mielikuvitusta**.



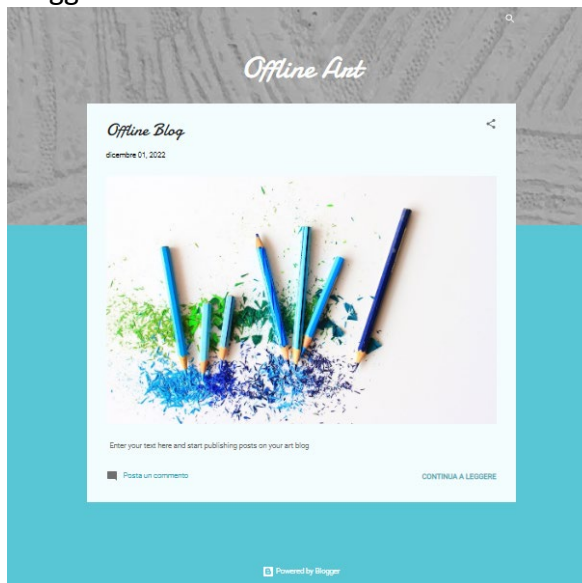
Jos luovuutta harjoitellaan säännöllisesti, se on kehitettävissä.

Valittavana on erilaisia malleja, mutta voit myös suunnitella mallin täysin itse. Se on hyvin yksinkertainen ja nopea prosessi.



- Voit helposti muokata kuvia, tekstejä, lisätä logon jne.
- Voit julkaista blogitekstejä muutamassa minuutissa.

Tämä on esimerkki blogista, jossa on ensimmäinen viesti. Se luotiin vain 15 minuutissa muokkaamalla ja mukauttamalla Bloggerin mallia:



2.3 yksikön nimi: Podcast

Podcastit ovat digitaalisia äänitiedostoja, jotka julkaistaan ja jaetaan internetissä jaksosarjoina. Podcast-formaatti on erinomainen ajankohtaisista aiheista käytävien **keskustelujen**, persoonallisuuksien haastattelujen, lukuhetkien jne. **tuottamiseen**.

Nämä jaksot voidaan julkaista omalla sivustolla tai podcast-isännöintialustoilla. Tämäntyyppiset alustat mahdollistavat yleensä suuremman näkyvyyden ja tarjoavat lisäpalveluja.

- Yksi tunnetuimmista on [Spotify](#), digitaalinen musiikkipalvelu, joka mahdollistaa myös podcastien julkaisemisen ilmaiseksi.
- [Buzzsprout](#) puolestaan on todellinen podcast-hosting-alusta, joka tarjoaa myös ilmaisen palvelupaketin.

Podcastin julkaiseminen Buzzsprout-alustalla on erittäin helppoa. Kun olet valinnut maksupaketin (ilmainen peruspaketti on saatavilla), syötät podcastisi tiedot: otsikon, kuvauksen, profiilikuvan, kategorian, kielen ja aikavyöhykkeen.

- Voit aloittaa jaksojen lataamisen välittömästi. Ilmainen paketti sallii enintään 2 tuntia podcasteja kuukaudessa.
- Voit mukauttaa soittimen ja sivun ulkoasua ja värejä sekä URL-sivun verkkotunnusta.

3. Yksikön nimi: Suositukset ja vinkit

3.1 Jakson nimi: Yleisiä vinkkejä

- **Tutkimus**

Tutki, mitä muut sisällöntuottajat omalla alueellasi tekevät ja mistä he puhuvat, kuinka paljon sisältöä he julkaisevat ja kuinka usein.

- **Yritä ymmärtää yleisöäsi**

Ole vuorovaikutuksessa heidän kanssaan ja yritä ymmärtää, mistä he pitävät, jotta voit julkaista tarkempaa sisältöä.

- **Ole varovainen sen kanssa, mitä jaat**

Tarkista yleisöllesi jakamasi tiedot kahdesti ja luota vain luotettaviin lähteisiin ja hakukoneisiin (kuten [Google Scholar](#)).

- **Löydä äänesi**

Laita itsesi likoon. Älä pelkää antaa sisältöäsi omaa näkökulmaasi. Vaikka seuraisitkin trendejä, voit tehdä sen omalla tyylilläsi.

3.2 Jakson nimi: Toimintaohjeet ja kiellot

TEE...	ÄLÄ...
✓ Etsi visuaalista selkeyttä	X Keskitä kaikkea

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarpeettoman tiedon karsiminen 	<ul style="list-style-type: none"> X Kopioi sisältöä
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Käytä ilmeisiä avainsanoja 	<ul style="list-style-type: none"> X Liian suuri määrä sisältöä tekee blogin sekavaksi
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avainsanatutkimus 	<ul style="list-style-type: none"> X Käytä jargonia tai akronyymeja
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Löydä markkinarako 	<ul style="list-style-type: none"> X Jaarittele
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jatka harjoittelua 	<ul style="list-style-type: none"> X Lannistu
<p>Sanasto</p>	<p>Podcast: Digitaaliset äänitiedostot, jotka julkaistaan ja jaetaan internetissä jaksosarjoina.</p> <p>Blogi: Sivuston osa tai itse sivusto, joka on omistettu tiettyä aihetta käsittelevien artikkeleiden ja kirjallisten viestien luomiseen.</p> <p>Hakukone: Hakuohjelma: Ohjelmisto, jonka avulla voit tehdä tutkimuksia avainsanojen tai -lauseiden avulla.</p> <p>Sisällön laatu: Se tarkoittaa sisällön sisältämän tiedon ja näkemyksen syvyyttä.</p> <p>Posti: Kirjoitus, kuva tai muunlainen sisältö, joka julkaistaan verkossa, yleensä blogissa tai sosiaalisessa mediassa.</p>	
<p>Käytännön neuvoja</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tutkimus - Yritä ymmärtää yleisöäsi - Tarkista jakamasi tiedot kahteen kertaan - Luota vain luotettaviin lähteisiin - Löydä äänesi 	
<p>Itsearviointi (monivalintakysymykset ja -vastaukset)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Missä kohtaa tekstiä on parempi käyttää avainsanoja? <ul style="list-style-type: none"> a) alussa b) lopussa c) ei ole väliä 2. Mitä käyttäjä haluaa ja odottaa verkkosisällöltä? <ul style="list-style-type: none"> a) ohjeita b) viihdettä c) molempia 3. Mikä seuraavista on ilmainen verkkosivujen rakentamisalusta? <ul style="list-style-type: none"> a) Powtoon b) Audacity 	

	<p>c) Wix</p> <p>4. Buzzsprout on...</p> <p>a) Digitaalinen musiikkipalvelu b) Podcast-hosting-alusta c) Sosiaalinen media</p> <p>5. Mitä digitaalista sisältöä luotaessa ei pidä tehdä?</p> <p>a) Julkaista liikaa sisältöä b) Käyttää ilmeisiä avainsanoja c) Karsia tarpeetonta tietoa</p>
Resurssit (videot, linkki)	
Aiheeseen liittyvä materiaali	
Aiheeseen liittyvä PPT	
Kirjallisuusluettelo	<p>https://www.smashnegativity.com/content-creation-for-beginners/</p> <p>https://contentmarketinginstitute.com/articles/5-tips-for-creating-professional-quality-audio-content/</p> <p>https://insense.pro/blog/content-creation-tips-for-aspiring-creators-in-2021-improve-your-content-now</p>
Toimittanut	Internet Web Solutions