

## Koulutustiedotteen malli

<b>Otsikko</b>	<b>MEDIALUKUTAITO</b>
<b>Avainsanat</b>	<b>Medialukutaito, tieto, data, digitaalinen sisältö, teknologia.</b>
<b>Kieli</b>	Englanti
<b>Organisaatio</b>	Learning for Integration, Suomi
<b>Kuvaus</b>	Medialukutaito liittyy kansalaisuuden ja demokratian edistämiseen, audiovisuaalisen perinnön vaalimiseen, kulttuuri-identiteetin kehittämiseen, ihmisten vaikutusmahdollisuuksien lisäämiseen ja tekijänoikeuskysymysten suojeluun, ja tämä määritelmä kattaa erilaiset mediaviestinnän muodot, alustat ja sisältötyypit, kuten television, radion, elokuvan jne.
<b>Aiheet/jaksot</b>	<b>Johdanto</b> <b>YKSIKKÖ 1</b> <b>1. Tieto- ja medialukutaito</b> <b>1.1 Luku- ja medialukutaidon ja median määritelmä</b> <b>1.2 Käsitteen ja medialukutaidon selventäminen</b> <b>1.3 Medialukutaidon parantamisen ymmärtäminen</b> <b>YKSIKKÖ 2</b> <b>2 Miksi medialukutaito on tärkeää?</b> <b>2.1 Miten medialukutaitoa voidaan edistää</b> <b>2.2 Medialukutaito koulussa</b> <b>2.3 Medialukutaito opiskelijoille ja ammattilaisille</b> <b>YKSIKKÖ 3</b> <b>3 Medialukutaitoa koskevat ohjeet ja työkalupakit</b> <b>Johtopäätelmät</b>
<b>Osaamisalue</b>	<b>1. Tieto- ja informaatiolukutaito</b> <a href="#">Osaaminen</a> <input checked="" type="checkbox"/> Medialukutaito <input type="checkbox"/> Tietojen, informaation ja digitaalisen sisällön selaaminen, etsiminen ja suodattaminen. <b>2. Viestintä ja yhteistyö</b> <a href="#">Osaaminen</a> <input type="checkbox"/> Kansalaisten osallistaminen digitaalitekniikan avulla <input type="checkbox"/> Vuorovaikutus digitaalitekniikan kanssa viihdettä ja kulttuuria varten <b>3. Digitaalisen sisällön luominen</b> <a href="#">Osaaminen</a> <input type="checkbox"/> Digitaalisen sisällön kehittäminen <b>4. Turvallisuus</b>

## Osaaminen

- Ympäristön suojele
- Väärennettyjen uutisten ehkäiseminen ja tunnistaminen
- Terveyden ja hyvinvoinnin suojele


## 5. Ongelmanratkaisu

### Osaaminen

- Luovasti digitaalitekniikkaa hyödyntäen

### 1. Tieto- ja informaatiolukutaito - Medialukutaito

Tietojen, informaation ja digitaalisen sisällön selaaminen, etsiminen ja suodattaminen.



**DIMENSION 1 • COMPETENCE AREA  
1. INFORMATION AND DATA LITERACY**

**DIMENSION 2 • COMPETENCE  
1.1 BROWSING, SEARCHING AND FILTERING DATA, INFORMATION AND DIGITAL CONTENT**

To articulate information needs, to search for data, information and content in digital environments, to access them and to navigate between them. To create and update personal search strategies.

DIMENSION 3 • PROFICIENCY LEVEL		
FOUNDATIONAL	1	At basic level and with guidance, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Identify my information needs, find data, information and content through a <b>simple</b> search in digital environments.</li><li>Find how to access these data, information and content and navigate between them.</li><li>Identify <b>simple</b> personal search strategies.</li></ul>
	2	At basic level and with autonomy and appropriate guidance where needed, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Identify my information needs.</li><li>Find data, information and content through a <b>simple</b> search in digital environments.</li><li>Find how to access these data, information and content and navigate between them.</li><li>Identify <b>simple</b> personal search strategies.</li></ul>
INTERMEDIATE	3	On my own and solving straightforward problems, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Explain my information needs.</li><li>Perform <b>well-defined and routine</b> searches to find data, information and content in digital environments.</li><li>Explain how to access them and navigate between them.</li><li>Explain <b>well-defined and routine</b> search strategies.</li></ul>
	4	Independently, according to my own needs and those of others, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Illustrate information needs.</li><li>Organise the searches of data, information and content in digital environments.</li><li>Describe how to access these data, information and content, and navigate between them.</li><li>Organise personal search strategies.</li></ul>
ADVANCED	5	As well as guiding others, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Respond to information needs.</li><li>Apply searches to obtain data, information and content in digital environments.</li><li>Show how to access these data, information and content and navigate between them.</li><li>Propose personal search strategies.</li></ul>
	6	At an advanced level, according to my own needs and those of others, in complex contexts, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Assess information needs.</li><li>Adapt my searching strategy to find the <b>most appropriate</b> data, information and content in digital environments.</li><li>Explain how to access these <b>most appropriate</b> data, information and content and navigate among them.</li><li>Vary personal search strategies.</li></ul>
HIGHLY SPECIALIZED	7	At highly specialised level, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Create <b>solutions to complex problems with limited definition</b> that are related to browsing, searching and filtering of data, information and digital content.</li><li>Integrate my knowledge to <b>contribute to professional practice and knowledge and guide others</b> in browsing, searching and filtering data, information and digital content.</li></ul>
	8	At the most advanced and specialised level, I can: <ul style="list-style-type: none"><li>Create <b>solutions to solve complex problems with many interacting factors</b> that are related to browsing, searching and filtering data, information and digital content.</li><li>Propose <b>new ideas and processes</b> to the field.</li></ul>

Kuva 1. Tieto- ja informaatiolukutaidon osaamisalue, 2022

### Tavoitteet/ päämäärät/ oppimistulokset

Moduulin päätavoitteet ja oppimistulokset Unescon kehityksen (UNESCO, DigComp2.2., 2022) mukaisesti ovat seuraavat:

- selata, etsiä ja suodattaa tietoa, dataa ja digitaalista sisältöä.
- antaa ihmisille mahdollisuus ilmaista tietotarpeet ja -tiedot digitaalisessa sisällössä.
- syventää ymmärrystä medialukutaidon roolista ja tehtävistä.
- mahdollistaa tiedonsaanti ja navigointi digitaalisessa ympäristössä.
- luoda, selittää ja päivittää henkilökohtaisia hakustrategioita.
- antaa ihmisille mahdollisuus kehittää digitaalisia taitojaan, jotka tukevat heidän mahdollisuuksiaan ja työllistyvyyttään.

### Sisältö järjestetty 3 tasolle

**Moduulin nimi: Medialukutaito**

**Yksikkö 1: Johdatus medialukutaitoon**

### 1.2. Lukutaidon ja median määrittely

Luku- ja kirjoitustaito on ratkaisevan tärkeää taloudellisen kehityksen sekä yksilön ja yhteisön hyvinvoinnin kannalta. Talous paranee, kun oppijoilla on korkeampi luku- ja kirjoitustaito. (Lähde: Lukutaito yhdessä, 2022). Medialukutaito on kuitenkin kyky selata, etsiä, analysoida, luoda ja toimia medialukutaitoisena henkilönä kaikessa mediaviestinnässä suhtautumalla

kriittisesti kulutettuun sisältöön.



Kuva 2. Medialukutaito. Lähde: Youth Press, 2022.

### 1.3. Medialukutaidon käsitteen selventäminen

Käsitteenä medialukutaito korostaa mediaympäristöä kokonaisuutena, joka käsittää kaikki mediatyypit, erityisesti sisältöjen ja mediakulttuurin kriittisen ymmärtämisen sekä itseilmaisun ja henkilökohtaisen toiminnan. Suomen medialukutaitopolitiikan julkaisun mukaan medialukutaito on kuitenkin vain sisällön luomisen ja luovuuden ymmärtämistä, kriittisen ajattelun taitojen kehittämistä ja yleisesti medialukutaitoa ja osa yhteiskuntaa ja erilaisia mediakulttuureja. Lisäksi sillä tarkoitetaan kykyä suojautua erilaisilta kielteisiltä piirteiltä ja uhkilta erityisesti sosiaalista mediaa käytettäessä. (Salomaa, S., Palsa, L. ym. 2019).

Kyseisessä toimintapoliittisessa asiakirjassa todetaan seuraavaa:

"Medialukutaito Suomessa pyrkii selventämään mediakasvatuksen kenttää ja kuvaamaan mediakasvatuksen vahvuuksia, arvoja ja periaatteita Suomessa". (Salomaa, S., Palsa, L. et al. 2019).

Euroopan komissio määrittelee medialukutaidon seuraavasti:

"Kyky käyttää kaikkia medioita, ymmärtää, miten eri mediatyypit toimivat, miten niiden sisältöä arvioidaan kriittisesti, miten niiden mahdollisuuksia hyödynnetään täysimääräisesti ja miten niitä käytetään kriittisesti, aktiivisesti ja luovasti".

Määritelmä kattaa eri mediaviestinnän muodot, alustat ja sisältötyypit, kuten television, radion ja elokuvan. Euroopan komission muotoilema medialukutaidon määritelmä liittyy kansalaisuuden ja demokratian edistämiseen, audiovisuaalisen perinnön vaalimiseen, kulttuuri-identiteetin kehittämiseen, ihmisten vaikutusmahdollisuuksien

lisäämiseen ja tekijänoikeuskysymysten suojelemiseen (lähde: Euroopan komissio, 2021).

#### **1.4. Medialukutaidon parempi ymmärtäminen**

Medialukutaitoviikko järjestettiin Yhdistyneissä Kansakunnissa medialukutaitotietoisuuden edistämiseksi. Viikolla keskusteltiin medialukutaidon käsitteestä ja siitä, miten medialukutaitoa voidaan kehittää. Katso seuraava video:

Video 1. Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely, YK, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc>.  
<https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc>.

#### **Yksikkö 2. Miksi medialukutaito on tärkeää?**

Medialukutaito on tärkeää erityisesti nykyään, sillä median ja teknologian jatkuvan ja nopean kehityksen vuoksi ihmiset kuluttavat valtavia määriä kaikenlaista mediaa, myös sosiaalista mediaa ja joukkotiedotusvälineitä. Siksi on ratkaisevan tärkeää kehittää kriittisen ajattelun taitoja, jotta voimme ymmärtää eri tiedotusvälineitä ja tulla paremmiksi kuluttajiksi. Tämä tarkoittaa esimerkiksi kriittistä ja ennakkoluulotonta asennetta, kun kohdataan mediatekstiä, kuva, visuaalinen tai ääniviesti, video ja niin edelleen. On tärkeää pohtia sellaisia kysymyksiä kuin:

- Onko lähde luotettava? Onko se puolueeton / sitoutumaton?
- Onko olemassa muita lähteitä, jotka vahvistavat saman sisällön?
- Onko sisältö luotu tietystä näkökulmasta / tiettyä tarkoitusta varten?

Medialukutaidon tärkeydestä keskusteltiin aiemmin mainituissa YK:n kampanjoissa.

Katso video 2. The importance of the media literacy, 2020.

Video 2. The importance of the media literacy, 2020.  
<https://www.youtube.com/watch?v=k7EcJldj1hQ>

Euroopan komission vuonna 2020 järjestämän konferenssin mukaan aiheena oli "Medialukutaito digitaaliaikana",

"Maailmanlaajuinen riippuvuus verkkoyhteyksistä kriisin aikana korostaa medialukutaidon ja digitaalisen lukutaidon keskeistä roolia nyky-yhteiskunnissa."

Kuten jo todettiin, medialukutaito ja median rooli sekä digitaalinen lukutaito ovat nykyään elintärkeitä, ja aihe on herättänyt monia kysymyksiä ja keskustelua erityisesti Covid-19-pandemian jälkeen, kun ihmiset joutuivat kohtaamaan haasteita erilaisista tiedoista. Mediaosaamista digitaaliaikana käsittelevässä istunnossa käytiin mielenkiintoinen keskustelu, jossa eri asiantuntijat keskustelivat seuraavista kysymyksistä:

- Miten yhteiskunnat voivat saada enemmän tietoa? Mitä välineitä meillä on käytettävissämme, jotta voimme taata eurooppalaisten saatavilla olevan tiedon luotettavuuden?
- Miten EU:n kansalaiset voivat paremmin kestää disinformaatiota ja sen houkutusia tehdä nopeita, mahdollisesti järjettömiä johtopäätöksiä?
- Mitä medialukutaito on oppinut COVID-19-kriisistä? Miten tämä viisaus voidaan säilyttää?
- Mitkä ovat medialukutaidon seuraavat askeleet tämän kokemuksen pohjalta korkeakoulujen, medialukutaidon harjoittajien, jäsenvaltioiden ja faktojen tarkastajien näkökulmasta?

Yleisöllä oli tilaisuus kuulla esimerkkejä meneillään olevista Euroopan unionin rahoittamista medialukutaitohankkeista. Medialukutaitoon liittyen on järjestetty myös monia muita tapahtumia ja keskustelutilaisuuksia sekä julkaistu useita asiakirjoja, raportteja ja julkaisuja. Esimerkiksi Unesco on laatinut erilaisia asiakirjoja ja lehtiä sekä järjestänyt vuosittaisia kampanjoita ja aloitteita kansalaisten tietoisuuden lisäämiseksi medialukutaitoon liittyvistä aiheista. Meillä on mahdollisuus tutustua

niihin tarkemmin seuraavissa yksiköissä.

### **2.1. Miten medialukutaitoa voidaan edistää?**

Video 3. What does UNESCO do to promote media literacy?

<https://www.youtube.com/watch?v=jNylupj7OGA>

Kuten olemme nähneet videolta 3. Unescon laatima johtava media- ja informaatiolukutaitoa edistävä organisaatio luo erilaisia aloitteita eri puolilla maailmaa, esimerkiksi maailmanlaajuisen media- ja informaatiolukutaitoviikon, jossa keskustellaan erilaisista asiakirjoista ja muista resursseista ja julkaisuista, opetussuunnitelmista opettajille ja oppijoille, multimediaopetuksen resursseista, työkaluista, MOOC-alustoista ja muista resursseista (UNESCO 2021).

Unescon mukaan:

"yleisöllä ei ole mahdollisuuksia ja uhkia, ja jokaisella on oltava media- ja informaatiolukutaitoa, jotta he ymmärtäisivät panokset ja jotta he voisivat osallistua tieto- ja viestintämahdollisuuksiin ja hyötyä niistä" (UNESCO, 2021).

### **2.2 Medialukutaito kouluissa**

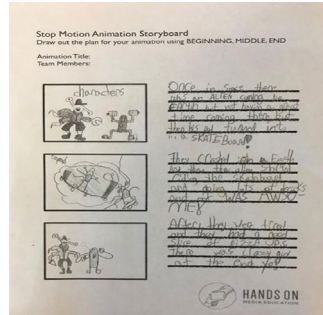
Medialukutaito on kanadalaisen Hands on Media Education -järjestön mukaan kyky käyttää, ymmärtää, analysoida ja tuottaa mediaa:

"Luomalla iPad-animaatioita tekijä oppii tärkeitä digitaalisia taitoja, kuten valokuvausta, videotuotantoa, editointia, äänittämistä, musiikkia ja äänitehosteita."

Lisäksi medialukutaidon ja digitaalisen median ymmärtäminen edellyttää ratkaisevia taitoja, ja näin he kehittävät erilaisia animaatiokonsepteja, tarjoavat työpajoja ja opettavat oppilaitaan tulemaan kaikenikäisiksi digitaalisiksi kansalaisiksi ja oppimaan, miten digitaalisia välineitä käytetään ja miten heistä tulee aktiivisia median luoja.

Alla on kuvia työpajasta, jossa lapset oppivat luomaan animaatioita tarinataululle:

Kuva 3. Stop motion -animaatiotaulu ja Kuva 4. Lopputuotos animaatiosta storyboardilla.



### 2.3. Medialukutaito opiskelijoille ja ammattilaisille

Montana Science Centerin suunnittelijat ja opettajat loivat ja suunnittelivat STEAM-nimisen opetuskokemuslaboratorion, joka tarkoittaa tiedettä, teknologiaa, insinööriyttä, taidetta ja matematiikkaa (British Council, 2022). STEAM-laboratorio, joka on makerspace-tyylinen, kannustaa oppilaita luovaan leikkiin ja keskittyy digitaalisiin käsitteisiin sekä tieteen ja teknologian käsitteiden ymmärtämiseen. Lisäksi STEAM antaa käyttäjilleen, kuten ammattilaisille sekä kaikenikäisille opiskelijoille, mahdollisuuden käyttää erilaisia digitaalisia ja teknologisia mahdollisuuksia. Esimerkiksi analogisten kokemusten käyttäminen osallistavien digitaalisten oppimisympäristöjen luomiseksi, 3D-esineiden suunnittelu LEGO:lla sekä muut välineet, joiden avulla voidaan siirtyä konkreettisesta maailmasta digitaaliseen maailmaan. (British Council, 2022).

Unescon media- ja informaatiolukutaitoa koskevien suuntaviivojen mukaan media- ja informaatiolukutaitoinen opettaja

- kykenee ymmärtämään eri tietolähteistä saatuja tietoja ja mediaviestejä.
- pystyy arvioimaan ja käyttämään tätä ymmärrystä asianmukaisesti ongelmien ratkaisemiseen.
- on hankkinut kirjaston perustaidot

- pystyy maksimoimaan asiakirjaresurssien käytön oppimiseen ja tiedon jakamiseen.
- ymmärtää ja arvostaa tiedotusvälineiden ja muiden palveluntarjoajien, kuten kirjastojen, museoiden, arkistojen sekä koulutus- ja tutkimuslaitosten, yhteiskunnallisia tehtäviä.

Opettajien ja ammattihenkilöiden olisi siksi kehitettävä vankkoja taitoja informaatiolukutaidossa, digitaalisia taitoja ongelmanratkaisua ja päätöksentekoa varten koulutusympäristöissä sekä kirjastotaitoja ja ymmärrettävä niiden välinen suhde. Taitojen hallitseminen antaa heille mahdollisuuksia elinikäiseen oppimiseen tiedonsaannin avulla ja varmistaa heidän jatkuvan osallistumisensa aktiiviseen älylliseen ja ammatilliseen elämään.

### **Yksikkö 3. Medialukutaitoa koskevat ohjeet ja työkalupakit**

Tässä jaksossa keskitymme enemmän Unescon laatimaan ja ehdottamaan media- ja informaatiolukutaidon opetussuunnitelmaan. Sen pääajatuksena on lisätä tietoisuutta ja antaa yksityiskohtaista tietoa digitaalisille kansalaisille siitä, miten he voivat tulla medialukutaitoisiksi digitaalisessa maailmassa, jossa on valtavasti tietoa ja jatkuvasti kehittyviä teknologisia mahdollisuuksia. Tähän sisältyy seuraavaa:

- miten selata, etsiä ja suodattaa tietoa, dataa ja digitaalista sisältöä.
- miten analysoida, vertailla, tulkita ja arvioida kriittisesti tietolähteiden, informaation ja digitaalisen sisällön uskottavuutta.

Tämä johtaa siihen, että osaamme:

- ilmaista tiedontarpeita
- etsiä tietoa ja sisältöä digitaalisissa ympäristöissä
- käyttää niitä ja navigoida niiden välillä, ja
- luoda ja päivittää henkilökohtaisia hakustrategioita.

Edelleen,

Medialukutaito tarkoittaa, että on taitava oppija,

joka esimerkiksi,



oppiä tunnistamaan tehokkaasti ja tuloksellisesti tiedontarpeet, järjestämään ja hakemaan tietoa ja sen jälkeen kykenee käyttämään, soveltamaan ja välittämään tietoa tietyn ongelmanratkaisun tai päätöksenteon yhteydessä" (UNESCO, 2008).

Moduulin päätteeksi tehdään tietovisa, jossa testataan medialukutaitosi. Verkossa on saatavilla myös erilaisia työkalupaketteja, ohjeita ja tietokilpailuja, joita tarjotaan medialukutaidon testaamiseen ja opettamiseen.

Katso seuraavat tietovisat ja testaa taitosi:

<https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/>

<http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/wp-content/uploads/FET-1-Intro.pdf>

### LOPPUPÄÄTELMÄT

Lopuksi voidaan todeta, että medialukutaito antaa kaikenikäisille ihmisille mahdollisuuden olla medialukutaitoisia ja kehittää kriittisen ajattelun taitojaan etsiessään, selatessaan, luodessaan ja toimiessaan kaikissa mediaviestinnän muodoissa. Media- ja informaatiolukutaito on kuitenkin joukko taitoja, joiden avulla ihmiset voivat maksimoida edut ja minimoida uhat ja haitat käyttäessään verkkosisältöä. Lisäksi se kattaa taidot, joiden avulla kaikenikäiset ihmiset pystyvät suhtautumaan kriittisesti ja tehokkaasti seuraaviin asioihin: viestintäsisältö, sisältöä edistävät instituutiot sekä digitaalitekniikan käyttö. Lisäksi media- ja informaatiolukutaito antaa ihmisille valmiuksia ajatella kriittisesti tietoa ja digitaalisten välineiden käyttöä. Se auttaa ihmisiä saamaan tietoa ja tekemään valintoja siitä, miten he osallistuvat tasa-arvoon, sananvapauteen, rauhan rakentamiseen ja kestävään kehitykseen.

### Sanasto

**Medialukutaito** Medialukutaidolla tarkoitetaan taitoja, joiden avulla ihmiset voivat suhtautua kriittisesti mediasisältöön ja maksimoida kaikenlaisen median käytön edut ja minimoida sen uhat ja haitat.

**Kriittinen ajattelu** Kaikkien medialähteiden tarkastelu ja analysointi skeptisesti, eikä mitään sisältöä pidetä itsestäänselvyytenä vaan pyritään löytämään oikeat tiedot kaikesta mediasisällöstä.

<p><b>Käytännön neuvoja</b></p>	<p>Medialukutaidon avulla kaikenikäiset ihmiset voivat olla medialukutaitoisia ja kehittää kriittisen ajattelun taitojaan etsiessään, selatessaan, luodessaan ja toimiessaan kaikissa mediaviestinnän muodoissa.</p>
<p><b>Itsearviointi (monivalintakysymykset ja -vastaukset)</b></p>	<p>1. Mitä on media- ja informaatiolukutaito?</p> <p>a) kyky lukea mahdollisimman monia tietolähteitä  b) kyky selata, analysoida, luoda ja käyttää sosiaalista mediaa tehokkaasti.  <b>c) kyky selata, etsiä, analysoida, luoda ja toimia medialukutaitoisena yksilönä kaikessa mediaviestinnässä.</b></p> <p>2. Miksi medialukutaito on tärkeää?</p> <p><b>a) olla medialukutaitoinen ja kriittisesti tiedostava mediakuluttaja.</b>  b) olla kriittisesti tiedostava kulttuurin kuluttaja.  c) olla tärkeä ja kriittinen mediankuluttaja.</p> <p>3. Mitä STEAM tarkoittaa?</p> <p>a) Tiede, teknologia, energia, taide ja media.  <b>b) Tiede, teknologia, tekniikka, taide ja matematiikka.</b>  c) Tiede, teknologia, energia, taide ja makerspace (tekemisen tila)</p> <p>4. Katso video 1. Mikä on oikea vaihtoehto?</p> <p>a) Media ja tiedotus antaa ihmisille valmiuksia ajatella tietoa ja käyttää erilaisia digitaalisia välineitä sosiaalisessa mediassa.  <b>b) Media ja tiedotus antaa ihmisille valmiuksia ajatella kriittisesti tietoa ja digitaalisten välineiden käyttöä.</b>  c) Median ja tiedon avulla vain oppilaat pystyvät ajattelemaan kriittisesti tietoa ja digitaalisten välineiden käyttöä.</p>
<p><b>Resurssit (videot, linkki)</b></p>	<p>1. Digital Media, Creative Play in schools-Hands on Media by a Canadian organisation, British Council programmes, 2023. Available at:  <a href="https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy">https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy</a></p> <p>2. Media and Information Literate citizens: Think critically, cick wisely! UNESCO Digital library, 2021. Available in www format:  <a href="https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068">https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068</a></p> <p>3. Literacy together, 2022. Available in www format at:  3.1. <a href="https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/">https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/</a>  3.2. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg">https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg</a>  HYPERLINK  "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"  HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg"  HYPERLINK</p>

"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"&  
HYPERLINK  
"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s  
" HYPERLINK  
"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"&  
HYPERLINK  
"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"  
HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg  
HYPERLINK  
"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"&  
HYPERLINK  
"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s  
" HYPERLINK  
"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&t=20s"t=20s  
3.3. <https://presscouncils.eu/Videos>

4. Media Literacy Digital Age, Futurium session, European  
Comission 2020- updated in 2022. Available at:  
[https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-  
literacy-digital-age-0.html](https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-literacy-digital-age-0.html)

5. Media Information Literacy week, 2020. Available in www at:  
[https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-  
week](https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-week)

5.1. <https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc>

6. Press Councils, EU, 2022. Available in www format at:  
[https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-  
teachers-and-students](https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-teachers-and-students)

7. Picture 1 taken from Youth Press, 2022. Available in www  
format at: [https://www.youthpress.org/our-causes/media-  
literacy/](https://www.youthpress.org/our-causes/media-literacy/)

8. Understanding Digital through Analogue experiences, 2023.  
British Council programmes, 2023. Available at:  
[https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-  
play/understanding-digital-through-analogue-experiences](https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences)

9. All Digital Weeks. Available at: <https://alldigitalweeks.eu/>  
<https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/>

10. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills  
for Indicator 4.4.2. UNESCO. June 2018. Available at  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/2654  
03eng.pdf.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi)

11. Media Information Literacy for Teachers. UNITED NATIONS  
ALLIANCE OF CIVILIZATIONS (UNAOC). 2023. Available at  
<http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/>

<p>Aiheeseen liittyvä materiaali</p>	
<p>Aiheeseen liittyvä PPT</p>	
<p>Kirjallisuusluettelo</p>	<p>1. Digital Media, Creative Play in schools-Hands on Media by a Canadian organisation, British Council programmes, 2023. Available at:  <a href="https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy">https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/digital-media-literacy</a></p> <p>2. Media and Information Literate citizens: Think critically, cick wisely! UNESCO Digital library, 2021. Available in www format:  <a href="https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068">https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068</a></p> <p>3. Literacy together, 2022. Available in www format at:  3.1. <a href="https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/">https://lit-together.org/why-literacy/importance-of-literacy/</a>  3.2. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg">https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg</a>  HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>  HYPERLINK <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg</a>  HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>&amp;  HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>t=20s  " HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>&amp;  HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>  HYPERLINK <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg</a>  HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>&amp;  HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>t=20s  " HYPERLINK  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s">"https://www.youtube.com/watch?v=vE4PrK2loWg&amp;t=20s"</a>t=20s</p> <p>3.3. <a href="https://presscouncils.eu/Videos">https://presscouncils.eu/Videos</a></p> <p>4. Media Literacy Digital Age, Futurium session, European Commission 2020- updated in 2022. Available at:  <a href="https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-literacy-digital-age-0.html">https://ec.europa.eu/futurium/en/connect-university/media-literacy-digital-age-0.html</a></p> <p>5. Media Information Literacy week, 2020. Available in www at:  <a href="https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-week">https://www.un.org/en/observances/media-information-literacy-week</a>  5.1. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc">https://www.youtube.com/watch?v=bjYhmTC3lrc</a></p> <p>6. Press Councils, EU, 2022. Available in www format at:  <a href="https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-">https://www.presscouncils.eu/Media-Literacy-Toolkit-for-</a></p>

	<p><a href="#">teachers-and-students</a></p> <p>7. Picture 1 taken from Youth Press, 2022. Available in www format at: <a href="https://www.youthpress.org/our-causes/media-literacy/">https://www.youthpress.org/our-causes/media-literacy/</a></p> <p>8. Understanding Digital through Analogue experiences, 2023. British Council programmes, 2023. Available at: <a href="https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences">https://www.britishcouncil.org/programmes/creative-play/understanding-digital-through-analogue-experiences</a></p> <p>9. All Digital Weeks. Available at: <a href="https://alldigitalweeks.eu/">https://alldigitalweeks.eu/</a> <a href="https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/">https://www.alldigitalweek.eu/stay-connected-digital-toolkit/</a></p> <p>10. A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. UNESCO. June 2018. Available at <a href="https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi">https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265403/PDF/265403eng.pdf.multi</a></p> <p>11. Media Information Literacy for Teachers. UNITED NATIONS ALLIANCE OF CIVILIZATIONS (UNAOC). 2023. Available at <a href="http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/">http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-8/</a></p>
Toimittanut	